Hadir lagi - bajak lagi | terbit periodikal suka-suka
kxa funzine #2 - konsumsi bukan konsumtif sayang

BASA BASI EDITOR

Terimakasih untuk cinta dan kebencian yang menyambut hadirnya **kurangXajar** dalam setiap pertemuan dengan individu-individu yang sudah membaca racauan kami di **kXa funzine #1**, begitu banyak dukungan dan kontroversi sehingga pertemuan pertemanan menjadi diskusi untuk menunjukkan otot siapa yang lebih tahan panas.

Hadir lagi dengan tetap memfokuskan diri dalam **kontroversi, kontroversi dan kontroversi** berikutnya, menggunakan kalimat kami yang lalu. Bila edisi ini sudah diterima ditangan konsumen distributor maupun end user konsumen, maka perjuangan edisi ini sudah selesai, tunggu pertentangan kami diedisi #3 yang mungkin akan menggunakan identitas baru atau mungkin brand image kami sudah cukup bagus sehingga divisi research and development kami tidak perlu memeras pikiran untuk menciptakan formula-formula baru penguasaan pasar.

Bajak saja, perbanyak, distribusikan, buat dirimu sebagai kontributor **untuk perkembangan edukasi di scene ini**, kami hanya mengucapkan terimakasih. Untuk semua yang telah berlalu, dengan segala permainan kata-kata kami yang selalu menyakiti hati kawan-kawan semua, kami tidak perlu meminta maaf, karena itu hanya kesalahan penyampaian informasi dan komunikasi.

Tetap dengan kekurangajaran kami jangan ragu untuk membuat diskusi semakin panas setiap pertemuan kita berikutnya, dengan seluruh cintaku untuk semua pembaca, **see you in pit!!!** PITFIGHTER!!!

injak balik

KURANG XAJAR
MORONIC DEATH HC/PUNK FUNZINE

KURANG XAJAR
MORONIC DEATH HC/PUNK FUNZINE

2 Berita basi dari editor, yang sok akrab menyapa para pembaca semua
3 Isi sendiri ucapanmu disana, waktu kami cukup sibuk untuk menulis nama satu persatu...
4 Surat curhat dari pembaca kXa, makasi banyak kawan...
7 racauan mengenai Hidup yang sudah menjadi komoditas, peningkatan makna yang menjadi komodifikasi walaupun intinya tetap saja sebagai kemerosotan makna hidup kita saat ini.
11 keluh kesah tentang hidup hari ini, bagaimana keynes menipu kita artikel yang berkelas oleh saudara kacong.
14 mengunjungi supermarket dan menyadari diri bahwa apa yang sebenarnya kita cari, barang atau prestisius?
18 hak untuk malas, sebuah jawaban untuk kita, persembahan dari kelompok bermain katalis.
20 industri yang di industrikan.... kompleks dan cukup berat, kami kurang merekomendasikan untuk dibaca, hahahaha...
32 Artikel dari Inul yang sangat berapi-api, yang nulis cewek lho, monggo dibaca....
33 Review buku, sekedar merekomendasikan buku yang enak untuk dibaca
34 bonus?? kita mendekati bangkrut bro...
35 para kontributor yang baik hati meluangkan waktunya untuk zine ini...

kurangXajar edisi #2
edisi revisi - terbit ulang Thanksgiving 2010 - November 2010
issue : Konsumsi Bukan Konsumtif Sayang
sumbangan suka rela,
ganti biaya fotokopi dan ongkos kirim kekotamu
silahkan diperbanyak tanpa perlu minta izin...

editor in chief **injak balik**
executive editor **injak balik**

design director **injak balik**
art director **injak balik**

asshole **injak balik**
fuck off **injak balik**

injak balik

Yang sangat spesial buat semua artwork yang bisa di hi-jack untuk edisi ini... we don't care!!! with your ® simbol.. terimakasi buat GARASI 337, semua editor zine dimana aja, semua HardcoreXpunK dimana aja, terimakasi buat semua band HC/Punk, terimakasi juga buat semua distributor outlet, siapa pun yang bosan dengan kapitalisme....

terimakasih yang banyak buat ... isi sendiri aja ya, terlalu manis untuk menjilat semua yang pingin namanya ditulis disini ______________________________
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____
____________________,
oke.. mator sakalangkong loh ya buwat semuanya..

.

salam cinta dari editor
INJAK BALIK

mator sakalangkong loh yaaa.....

DEAR KURANG X AJAR

MORONIC DAY HC/PUNK FUNZINE

pesan - pesan penabur opsi teror

kirim aja ke:
kurangxajar@yahoo.co.id

from : "rici alric" <mati_sepersekiandetik@yahoo.com>
hi....salam kenal dan mungkin sebagian dari teman2 di KxA kenal sama I.i punya nama rici (de morte).sya baru baca zine kalian,sya dapat dari temen saya, dan dia dikasih sama mas sahrul gunawan dari barata jaya 3 no 37! saya gak tau apa saya telat atau gak, yang penting saya udah baca!
saya senang dengan terbitnya zine ini! hal tsb membuat saya tergugah untuk membuat suatu karya,dimana sya sendiri masih menjadi orang statis dalam bertindak.
nice job guys!!!!jangan lupa kabar2i kalo ada yang baru ya!!!!!
saya belum lihat isi CD'nya!!katanya sih CD'nya kualitas di dalamnya jelek....!!!! but i don't give a fuck, krn pd intinya saya sangat menyukai hal-hal yang berbau DIY,but i hope soon get better!!!! MAKE RAW NOT WAR ..... !!!!!!!
NB : tolong sama mas2 disana, untuk kedepannya saya mohon dengan sangat.....ngat.. untuk jangan hanya mengulas tentang band2 kenalannya saja,maksudnya band ini saya ulas karena di dalamnya ada temen saya,karena itu akan membuat saya menjadi cemberut dalam berpendapat tentang KxA,dan hal itu juga pernah terjadi pada zine terkemuka di SBY pada dahulu kala.....itu juga pendapat saya.....!!!!!
last but not least.....stay true coz' it's really nice for u!!!!!
cheers from Xrici_alricX

INJAK BALIK pun sudah berkata kepada rici lewat imel tapi, sang editor nggak puas sehingga penggandaan jawaban pun terjadi
....terimakasih Rici, CD raw?ah ada sebagian kawan yang mengirim komplain dan makian ke divisi personalia, padahal kami memberi hotline servis untuk komplain.
Untuk interview..mungkin kami akan mempertimbangkan, tapi siapa sih yang mau mbaca interviewnya Montor Kloneng dan Delayed Desire? walaupun ada beberapa kawan yang menanyakan juga tentang itu.. sekali lagi terima kasih Rici.

from : "bunga" <ditemukan tanpa alamat di Po Box kXa funzine>
Dear xKURANGxAJARxZine,
Aku pingin curhat nih….aku lagi bete' banget nih….
Aku bete' banget ama kawanku yang sering ngolok-ngolokin aku, katanya kayak gini,
"Oalaah…bunga…ngapain kamu baca2 newsletter gituan, kayak anak kuliahan aja, ngapain juga kamu ambil pusing pakek baca newsletter gak jelas gituw, bahas2 tentang gerakan morallah, dunia pergerakanlah atau perlawanan apaanlah, feminislah, seksislah, genderlah, anti kapitalislah…wakakakakak!!!kayak orang aja kamu!!!,lebih baik mikirin diri sendiri aja atau mikirin gimana caranya bend kamu ntuh biar tambah cadas, apa nggak dah D.I.Y banget tuh girls!!!kalau dah sangarkan bisa diundang teyusss, aoa kamu nggak pengen terkenal dan kaya kayak mereka… yang pentingkan udah bisa teriak hancurkan penindas dipanggungkan dah cukup…wakakakak!!!, punk/hc…punk/hc apaan…ini udah punk/hc movement, buktinya kita nggak pernah absen disetiap acaraand pasti maen terusss, udahlah nggak usah aneh-aneh ama omong kosong gituan…wakakakak…cheers!!!"
Benci banget aku ma dia…!!! Udah lama aku pingin ngeluarin isi hati aku ini bro, aku pake nama samaran aja yah, malu and aku takut juga kalau ada yang ntar gebukin, he… aku bunga, umur 18 tahun, aku skul di sebuah sekolah partikelir di surabaya.. udah lama aku

pingin ngeluarin isi hati aku ini bro, aku pake nama samaran aja yah, malu and aku takut juga kalau ada yang ntar gebukin, he… aku bunga, umur 18 tahun, aku skul di sebuah sekolah partikelir di surabaya.. udah lama aku terjebak dalam keadaan yang membingungkan, dimulai dari mana ya…

Gini aja deh..dulu waktu smp itu aku tuh anaknya polos, prestasiku waktu itu lumayan lho..sampai sekarang prestasiku masih lumayan gitu, aku kan rajin, he…,tapi aku agak bengal gitu sekarang, kan beda keadaannya ya, kan tambah dewasa he…aku juga suka dengan musik apalagi musik2 punk kayak Blink 182, trusss Superman Is Death atau yang keras2 kayak hardcore juga suka, keren abis low!! Nggak tau..rasanya puas aja ndengerin orang teriak2 kayak gitu, walau kadang nggak ngerti maksudnya, he…kadang aku penasaran banget ama lirik2 mereka yang pake bahasa inggris gituwkan kebanyakan, truss untuk membunuh rasa penasaran itu aku artiin sepotong2, kadang juga aku bawa ke rental komputer untuk artiin lirik mereka ntu apa maksudnya.

Dari situ aku pingin mengenal jauh tentang dunia punk/hardcore. Liat gigs ama anak2 segenk ku, trus ikutan kongkow disuatu tempat, yang katanya temen2ku sih tempat kongkownya anak punk gituw sih..bener sih tempatnya itu nge-punk banget, asik banget deh pokoknya…

Suatu malam aku mulai berpikir kayaknya semua ini ada yang salah, ceritanya abis capek kongkow ama temen2, aku pulang, dijalan ketemu cewe, kayaknya anak kuliahan gitu sih.. lagi muntah di trotoar, katanya pulang dari dugem, aku sempet mbantuin juga, abis itu aku jalan lagi sambil nge- lamun gitu, akhirnya hati kecil ini timbul pertanyaan kembali, kayaknya nggak ada beda antara anak2 komunitas punk ama orang2 yang suka dugem itu, akhirnya aku ketawa sendiri, trus ngapain juga selama ini ngetawain mereka kalo dipikir2 nggak ada bedanya ama kita, nggak ada bedanya, kayaknya tempat yang sama untuk ngelepasin tekanan hidup yang semakin suck gituw.

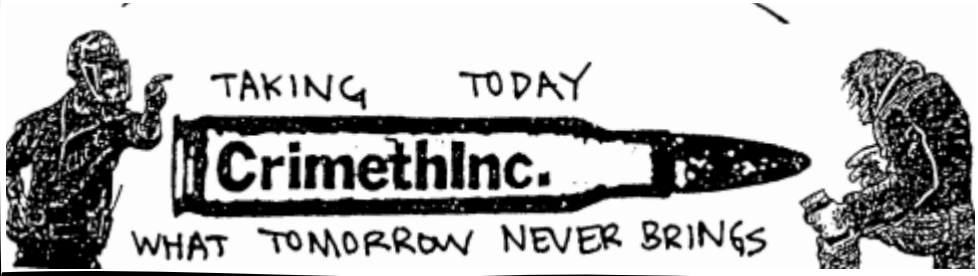
Masak punk sama kayak hippies yah, aku nggak tau.. dari sini aku pingin tau tentang punk atau hardcore, aku juga mulai koleksi zine2 gituw, dari situ aku nemuin ist ilah do it yourself, resistance, equality, straigh x, anarkis, anti kapitalis banyak deh kata2 yang belum aku kenal sebelumnya. Walaupun masih sulit un- tuk ngerti dan paham, dari sini aku makin cayang ba- nget ama punk hardcore, ternyata memang ada yang beda ama kelompok hippies yang kerjaannya cuma foya2 gitu ya… Entah karena semakin tau atau emang sok tau, aku pingin ka- mengubah pola hidupku, karena kejadian malam itu mun yaknya aku buang2 waktu juga kalo aku masih di ko- lain, itas punk kayak gitu, ngapain juga ngomongin orang soal style, produk2 aksesoris punk, merk baju, atau ngeributin a k u bend2 atau sesuatu yang nggak penting juga dibahas, pun jarang ngumpul ama mereka, kadang2 aku juga ma en kesana, walau ada pandangan aneh dari mereka, atau dari temen2 cewe yang nganggep aku sombong, atau tuduhan macem2 lah, maklumlah cewe buanget gituww…!! Kalau udah gini kayaknya aku pingin m a t i aja, aku takut kehilangan mereka, satu sisi aku juga kecewa a m a mereka. Truss apa artinya jika kita pernah denger lirik2 anti penindasan, kalau

kehidupan kita terus tertindas ama keadaan kayak gini, kalau masih suka malakin orang di jalan, kan jadi penindas juga, trus lepas dari pembodohan kalau nggak mau belajar dari kehidupan dan menikmati hidup penuh kemalasan dan sekedar berfoya2 kayak gini, jujur aku kenal punk juga dari style-nya, aku jadi pingin dandan ala punkers yang keren walaupun aku nggak tau apa maksudnya, kalau gini apa aku salah? Trus siapa yang salah?
Ya udah ya…curhatku panjang banget nih, kapan2 aku curhat lagi sama xKurangxAjarxZine ini. Oya,sekedar masukan sih, kalau bisa zine kayak gini didistribusikan ke anak sekolahan juga ya..biar anak2 kayak aku bisa ketolong…he.. oya, kalau bisa bahasannya jangan berat2 atau bahasanya yang mudah dimengerti ya, kalau bisa juga ada ramalan bintangnya…he..oya, satu lagi, akhir2 ini aku tertarik tentang anarkis dan gerakannya, kalau bisa sih request tolong dibahas juga, buat nambah ilmu..he…
Thanks ya..udah nyempetin buat baca surat aku..bales ya surat aku ini..cup..cup..muah..muah..bye..

Dear gadis..
Eike lebih memilih untuk memanggilmu gadis bila dibandingkan memanggilmu dengan nama bunga.. lanjutkan hidupmu! mungkin kamu sudah menjadi nihilis seperti halnya kejujuran, three cheers to your freedom, atas apa yang nietzche katakan sebagai siklus abadi yang telah engkau lewati gadis, renaisans yang begitu indah mampu kau raih dengan caramu.
Memang perenungan tidak akan membawa perubahan tanpa engkau suarakan, bahwa dunia tidak hanya benar dan salah, baik dan buruk dan semua dikotomi omong kosong seruan ikon panutanmu.. Eike sangat mencintaimu gadis, sebagaimana eike mencintai miliaran manusia lainnya, eike tidak akan memberimu petunjuk, karena tidak ada yang namanya cetak biru kehidupan, biarkan semua mengalir seiring kemampuanmu untuk terus belajar bertahan hidup, renaisans akan lebih memberi makna dari sekedar nasehat pendahulu..
Kegalauan yang engkau rasakan sama halnya ketika eike memulai jurnal kebebasan dulu, namun hingga saat ini eike belumlah sebebas yang eike inginkan.. tapi jauh lebih bebas daripada beberapa periode perputaran bumi yang lalu, matahari akan selalu bersinar, kenyataan bahwa kegalauan akan terus hadir setiap harinya.
Eike dedikasikan kurangXajar funzine #2 ini untuk memancing pandanganmu agar keluar dari kotak ini gadis, tapi eike tidak akan menawarkan pil berwarna merah atau biru, eike bukanlah pembebas, kamu masih memiliki waktu untuk bisa meraih kebebasan dengan cara-caramu sendiri..nikmati hidupmu, karena hanya itu yang engkau punya..
Dengan segenap cinta yang bisa ku"obral", dengan segenap keterbatasan cintaku, mari kita rayakan festival hidup harian ini, walau tanpa harus saling mengenal tapi eike yakin kamu akan membaca kXa funzine ini gadis.

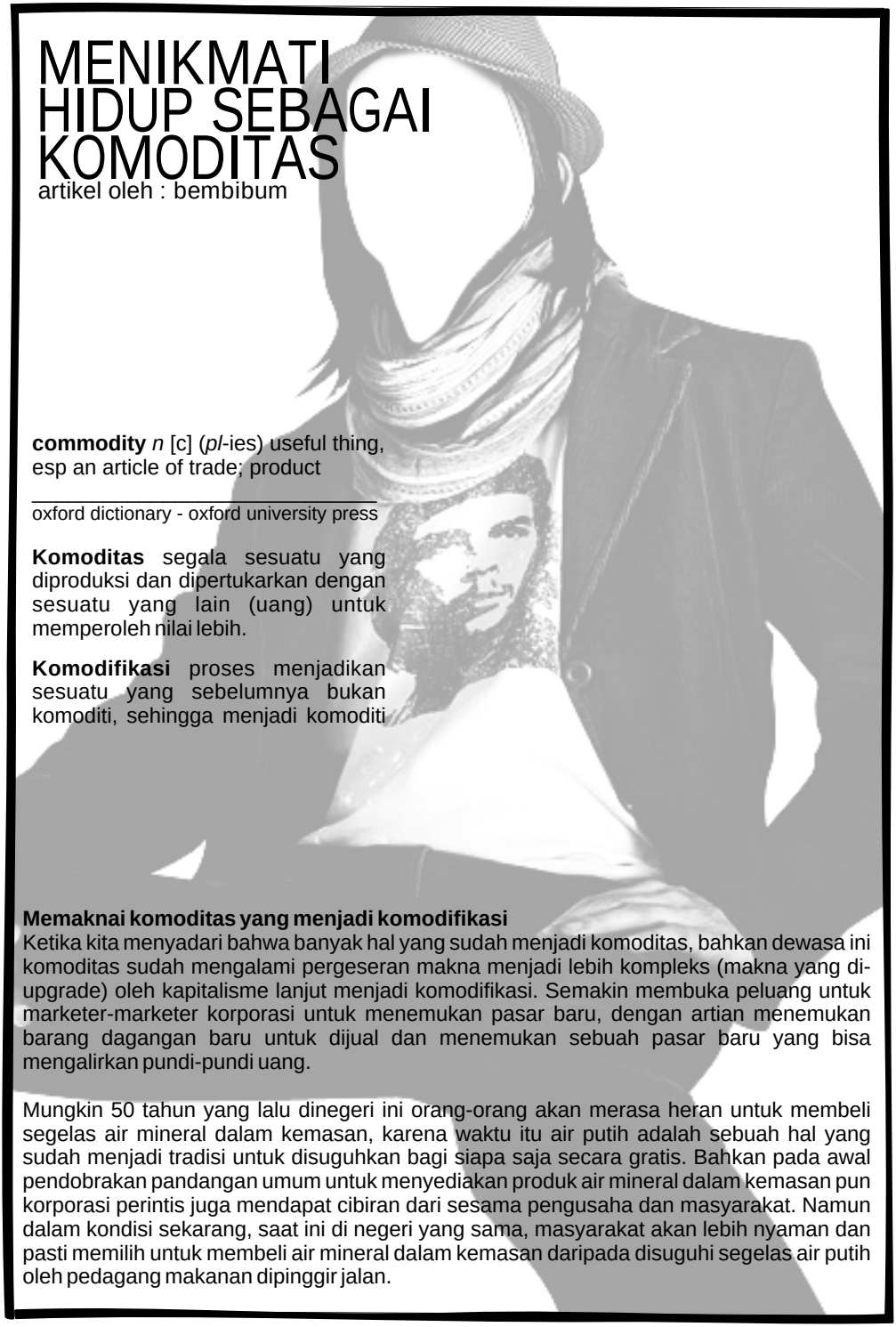
[injak balik]

Terima kasih untuk surat yang sudah masuk, untuk saat ini divisi HRD dan personalia masih belum begitu sibuk untuk membalas surat-surat yang masuk, sepertinya akan kita pecat mereka kalau tidak dibutuhkan lagi.. kirim aja apapun yang mau kamu tulis ke **kurangxajar@yahoo.co.id** see you!!!



MENIKMATI HIDUP SEBAGAI KOMODITAS

artikel oleh : bembibum



commodity *n* [c] (*pl*-ies) useful thing, esp an article of trade; product

oxford dictionary - oxford university press

Komoditas segala sesuatu yang diproduksi dan dipertukarkan dengan sesuatu yang lain (uang) untuk memperoleh nilai lebih.

Komodifikasi proses menjadikan sesuatu yang sebelumnya bukan komoditi, sehingga menjadi komoditi

Memaknai komoditas yang menjadi komodifikasi

Ketika kita menyadari bahwa banyak hal yang sudah menjadi komoditas, bahkan dewasa ini komoditas sudah mengalami pergeseran makna menjadi lebih kompleks (makna yang di-upgrade) oleh kapitalisme lanjut menjadi komodifikasi. Semakin membuka peluang untuk marketer-marketer korporasi untuk menemukan pasar baru, dengan artian menemukan barang dagangan baru untuk dijual dan menemukan sebuah pasar baru yang bisa mengalirkan pundi-pundi uang.

Mungkin 50 tahun yang lalu dinegeri ini orang-orang akan merasa heran untuk membeli segelas air mineral dalam kemasan, karena waktu itu air putih adalah sebuah hal yang sudah menjadi tradisi untuk disuguhkan bagi siapa saja secara gratis. Bahkan pada awal pendobrakan pandangan umum untuk menyediakan produk air mineral dalam kemasan pun korporasi perintis juga mendapat cibiran dari sesama pengusaha dan masyarakat. Namun dalam kondisi sekarang, saat ini di negeri yang sama, masyarakat akan lebih nyaman dan pasti memilih untuk membeli air mineral dalam kemasan daripada disuguhi segelas air putih oleh pedagang makanan dipinggir jalan.

Kita pun dijadikan konsumen pasif

Di era yang modern ini dengan dihadapkan kepada kapitalisme modern, kita tidak lagi bisa membedakan mana yang masih dianggap komoditas atau sudah menjadi komodifikasi. Karena semua sisi kehidupan dieksploitasi untuk bisa menghasilkan nilai lebih, setiap inchi tubuh kita membutuhkan banyak produk-produk kapitalis setiap harinya. Mulai dari produk konsumsi berupa makanan, minuman, rokok, produk perawatan tubuh dan jutaan produk lainnya yang kita gunakan, terlepas apakah kita benar-benar membutuhkan produk itu atau tidak, yang penting mereka berhasil membujuk kita untuk setidaknya menggunakan produknya sekali atau hanya sekedar mengingat produknya dalam ingatan.

Dan fenomena bergerak jauh ke ranah-ranah kehidupan yang sebelumnya tidak bisa kita bayangkan untuk menjadi sebuah lahan bisnis. Lihat saja kemunculan-kemunculan ikon-ikon baru yang menjadi senjata untuk menundukkan pasar dan mendongkrak penjualan. Istilah apparel atau endorse sudah sangat akrab ditelinga kita, bagaimana produk biasa menjadi luar biasa ketika bermain didalam pola berpikir konsumen, sebuah kebanggaan, sebuah kepercayaan diri baru muncul ketika menggunakan produk yang tidak memiliki beda dengan produksi lokal yang sejenis.

Masih kita ingat bahwa "aliran-aliran yang dianggap kiri" menjadi musuh utama penguasa negeri ini, bagaimana kisah revolusioner Che Guevara menjadi buku yang sulit untuk ditemukan pada masa awal 1990'an, banyak aktivis yang hilang dan kehilangan hak hidupnya karena terinspirasi kisah-kisah revolusioner el-che pada saat itu. Namun kondisi berbalik 180 derajat saat ini, masih dengan penguasa yang meneruskan tradisi sebelumnya, kita dapat bebas bergaya layaknya seorang revolusioner dengan memakai t-shirt bergambar "Che" berkeliaran di pusat perbelanjaan, terlepas apakah kita benar-benar memahami apa esensi dari perjuangan sang ikon atau tidak. Bahkan korporasi transnasional pun mengangkat isu "bergaya layaknya seorang revolusioner"dalam mode pakaian yang dibuatnya, bagaimana kafayeh yang menjadi simbol intifada menjadi fashion gaul saat ini.

Bagaimana menyebalkannya pula ketika style punk menjadi sesuatu yang booming dikalangan anak muda, hampir tidak ada anak remaja yang tidak menggunakan, memiliki atau sekedar menyukai style-style punk tanpa memahami esensi dasarnya. Bergaya Mohawk tetapi tidak paham bahwa ini adalah simbol solidaritas terhadap suku Indian yang tersisihkan ditanah asalnya, bersepatu boots tanpa memahami ini adalah kritik terhadap militerisme yang arogan dan fasis, bahwa punk bisa menggunakan sepatu boots untuk ketiadaan hirarki dan semangat saling berbagi, menggunakan celana ketat, spike-spike sebagai aksesoris, dan beberapa sobekan pada busana. Bahwa ini semua hanyalah industri fashion, ketika anak-anak yang memiliki kemampuan ekonomi yang lebih baik, bebas bergaya punk dan berkeliaran di sentra ekonomi kapitalisme, sementara pelaku punk yang menggembel dijalan dibuang ke panti sosial untuk dibenahi.

Bagaimana serbuan buku-buku revolusioner yang dirilis oleh penerbit disaat isu seputar permasalahan itu sedang hangat, bisa jadi ini membuka akses ke ilmu pengetahuan, tetapi pada saat ini sisi bisnis lebih diutamakan, banyak sekali judul buku baru yang justru memberikan pemahaman instant dan apa yang sebaiknya kita lakukan kepada pembacanya dari pada memberi ilmu pengetahuan yang nantinya akan menghasilkan pemikir-pemikir dan pelaku-pelaku perubahan. Masih banyak contoh-contoh lain yang hanya bertujuan untuk menguras uangmu untuk kebohongan-kebohongan yang ditawarkan oleh kapitalis. Karena semua ini adalah industri ciptaan kapitalis yang begitu pintarnya untuk menutupi kenyataan bahwa prinsip asli mereka hanyalah KAMI UNTUNG, MAKA KAMI ADA.

Commodities are the opium of the people (Paris graffity,1968)

Katanya sih do it yourself

Semua sisi kehidupan menjadi lahan bisnis sebut saja pendidikan, kesehatan, transportasi, negara(apakah ini bisa dimasukkan dalam kelompok kebutuhan?), apa pun semua selalu saja bermula dari mekanisme untung-rugi. Seolah mekanisme untung-rugi adalah hidup manusia itu sendiri (walaupun bisa dikatakan ya!), bahkan menciptakan pergeseran semangat dikalangan musuh-musuh kapitalis, bagaimana lucunya negara-negara komunis yang membenci borjuis justru menjadi negara yang lebih menyebalkan daripada negara liberal, disaat praktiknya borjuis-borjuis tetap memikirkan untung-rugi yang semakin menimpangkan keadaan antara yang kaya dan yang miskin, disaat yang sama kebebasan rakyat justru dibelenggu dengan sistem sosialis-komunis mereka sendiri, sehingga tidak ada kesempatan untuk perubahan terjadi.

Masih ingat pulakah kita bahwa hardcore/punk adalah sebuah counter culture dari budaya kapitalis? Kenyataannya budaya ini tidak bisa berbicara banyak dengan system do it yourselfnya. Sebuah semangat yang muncul dan berkesempatan untuk bersinggungan langsung dengan kapitalis-kapitalis, nyatanya kita lihat kondisi saat ini ada berapa orang yang masih benar-benar hardcore/punk. Karena sejatinya hardcore/punk adalah way of life bukan sekedar fashion dan musik saja, berkoar lantang didalam lirik lagu mengenai issu anti neo-liberal tapi ya cuma sebatas lagu, tanpa ada kolerasi antara musik dan tindakan. Menutup mata, hati dan telinga bila diberi masukan, kritik atau apapun yang sejatinya meluruskan devinisi hardcore/punk, seolah senioritas adalah hal yang penting disini, seolah hardcore/punk yang sudah dijalankan layaknya tradisi sudah sempurna, tidak diperlukan adanya doktrin baru lagi, kenyataannya melenceng dari way of life hardcore/punk itu sendiri.

Marah atau bangga, dua hal ini yang menjadi dilema bagi hardcore/punk, sehingga tidak perlu heran lagi bila banyak orang-orang yang sejatinya adalah Hardcore/punk justrumengklaim diri sebagai individu yang menolak tunduk, dan jiwa-jiwa kapitalis kecil justru merongrong kehancuran hardcore/punk dari dalam. Bagaimana menjual hardcore/punk sebagaimana menjual kacang rebus adalah mental-mental baru dalam budaya tandingan ini. Media mainstream, sponsorship, endorsement kapitalis dan bermacam tindakan yang tidak dimaksudkan sebagai Do It Yourself justru mendarah-daging di kalangan hardcore/punk, seolah inilah yang benar, menghasilkan banyak uang dan ketenaran adalah tujuan untuk eksis di hardcore/punk.

Sifat konsumtif juga semakin subur, yang dulunya do it yourself adalah usaha untuk membentuk sistem ekonomi tandingan dan media belajar untuk memproduksi sendiri, kini justru menjadi kebiasaan untuk memaksakan selera pasar anak-anak muda yang tertarik untuk mempelajari hardcore/punk, tanpa menelaah atau mencari tahu seberapa besar kadar orisinalitas do it yourselfnya. Budaya instant dan konsumtif semakin mendominasi sehingga semua menjadi serba terasing, hanya ada produsen hardcore/punk dan konsumen hardcore/punk, tidak ada keterkaitan dan ikatan sebagai sesama hardcore/punk.

Bagaimana forum-forum diskusi dan workshop-workshop do it yourself semakin tergeser dari way of life hardcore/punk, tergeser dengan hadirnya sales-sales hardcore/punk, hidup hedonis ala street punk, musisi berskill hardcore/punk, fashion-fashion hardcore/punk, indie-major label hardcore/punk, manajemen-manajeman hardcore/punk, hingga gigs berevent organizer ala hardcore/punk. Do it yourself menjadi suatu hal yang salah kaprah ketika diterapkan dan berhadapan dengan sistem ekonomi kapitalis, menyebabkan PUNK HARI INI ADALAH KOMODITAS BAGI KAPITALIS SAAT INI.

BURN COMMODITIES

MENIKMATI HIDUP SEBAGAI KOMODITAS

Jadilah komoditas yang melawan

Muak dan marah ketika menyadari artikel ini, ingin menghancurkan sesuatu atau menghajar sesorang? Atau sekedar menganggukkan kepala sebagai tanda sepakat? Bukan ini tujuan artikel ini dibuat, lalu apa yang kita bisa lakukan setelah membaca artikel ini? Mungkin ada beberapa alternatif yang bisa digunakan untuk menyikapi kenyataan saat ini.

Lanjutkan hidupmu, tidak ada yang salah dari semua kenyataan diatas, semua adalah hal yang wajar dalam kehidupan ini, ada pekerja dan ada tuan-tuan pemilik lapangan kerja, menyerahlah, bekerjalah dengan lebih giat, karena dengan memperoleh banyak uang maka hidupmu akan lebih bahagia, walaupun kenyataan kamu semakin diasingkan dari hakikatmu sebagai manusia. Karena kamu adalah robot ciptaan kapitalis, mereka terlalu kuat, serahkan semua kemampuanmu untuk dihisap dan dijadikan barang dagangan bagi korporasi-korporasi, sebagai imbalannya terimalah gajimu yang sebenarnya itu adalah belas kasihan kapitalis, jika tidak ada uang dari hasil keringatmu, maka tidak ada yang mampu membeli hasil kerjamu di pabrik-pabrik, maka kapitalis tidak akan memperoleh keuntungan, dan uangmu sangat berguna untuk membayar gajimu sendiri…(sebuah siksus yang sangat sempurna) lalu keuntungan lebih besar dari hasil kerjamu akan digunakan untuk membangun dinasti kapitalis bagi jaminan tersedianya lapangan kerja bagi anak-cucumu nanti.

Atau tidak sepakat dengan alternatif pertama tadi.. Lanjutkan hidupmu! Karena cuma ini yang kamu miliki, ciptakan perubahan dari semua kebusukan yang tidak bisa kamu sepakati sebagai cara hidup, yang dibutuhkan adalah kesungguhan, kemauan dan keberanian untuk melawan kepada sistem yang sudah mengacaukan segala sesuatu dimuka bumi ini, bahkan praktik sistem kekeluargaan pun tetap mempertimbangkan mekanisme untung rugi. Semua sudah kehilangan akal sehatnya. Buat sesuatu yang bisa memperbesar retakan dominasi kapitalisme dilingkungan sekitarmu, kurangi konsumsimu salah satunya, hapuskan budaya konsumerisme buta yang mendarah daging itu, masih banyak alternatif-alternatif lainnya dan kamu berhak untuk menentukan itu sendiri. Untuk menjadi agen perubahan dibutuhkan banyak kreativitas, dan lebih banyak lagi, juga bentuk affiniti grupmu untuk memperkuat keyakinanmu demi lahirnya sebuah perubahan. Semoga saja bisa terjadi Insureksi Populer yang membawa perubahan bagi semua orang yang merindukan perubahan, agar kita bisa menikmati hidup sebagai manusia sesungguhnya, bisa merasakan nikmatnya menjadi raja untuk hidup kita sendiri, atau memperoleh secuil surga yang dihadirkan dibumi. Panjang umur agen-agen perubahan. **[bum]**

MEMBEBASKAN DIRI DARI TEKANAN

"bentuk pemberontakan terhadap keadaan."

artikel oleh ibnu umar

Entah apa yang ada dibenak aku dalam membaca arti sebuah hidup, tak tampak nyata kehidupan seungguhnya, bagi aku sulit sekali untuk menentukkan apa arti sebuah kehidupan itu sendiri, apa cukup dan harus dengan bekerja, bernafas, makan, ber-anak, ber-istri, beol saja kita bisa dianggap sudah hidup. Kayaknya tak cukup dengan itu semua untuk penggambaran sebuah arti hidup saat ini, Semakin jauh aku berpikir semakin jauh aku terjebak pada kegilaan ini!. Berharap menjadi manusia yang bersayap, akupun mencoba untuk membebaskan diri, bagiku manusia dan kehidupannya bukan sekedar itu semua, kehidupan bagi manusia tak lebih semacam ruangan dimana didalamnya terdapat sebuah harmoni yang indah dari cinta dan kasih dalam diri tiap makhluk yang ada didalamya, tak ada lagi rasa kecewa dan tak ada manipulasi rasa bahagia, semua apa adanya dan berjalan apa adanya.

Cukup menarik juga ketika berbicara tentang kehidupan apalagi tercipta dari buah pikir tanpa batas seperti aku inginkan, banyak orang bercerita bahwa arti sebuah hidup, menurutku dengan keadaan sekarang, kebanyakan dari kita atau mereka menganggap hidup itu hanyalah terasa sesaat di sebuah waktu tertentu yaitu sesaat sehabis keluar dari rumah peribadatan, sesaat sehabis keluar dari lokalisasi, sehabis tidur dimakam para sufi, ataupun bagi mereka setelah menghabiskan rupiah-nya untuk belanja. Semua itu kita lakukan agar kita dianggap hidup atau diakui. Bagi aku buat apa jika hidup kita sesaat seperti ini, yah sesaat seperti sehabis beribadah ditempat-tempat ibadah, sehabis kita ngabisin uang gaji, sehabis kita mabok ataupun setelah ngeluarin sperma dilokalisasi, sama saja, betapa naïf dan kenaifan itu adalah sebuah keharaman bagi kesadaran.

Siapa yang salah atau apa yang kita persalahkan?, apakah para pemuka agama dan ajaran-ajaran kemanusiaannya, apakah para bos yang membuka tempat pelacuran, atau juga market-market yang tercipta. Bagi aku keadaanlah yang memaksa kita, bagi aku bukan dosa dan sebuah kesesatan, sebuah kewajaran jika orang ingin melepaskan diri dari tekanan seperti ini, sebuah kewajaran mereka mencari keyakinan-keyakinan baru jika keyakinan lama tidak lagi mendamaikan jiwanya, semangat terus para pencipta agama baru atau keyakinan baru!!!

Sebuah kecurigaan dan persepsi aku rasa ingin aku ciptakan, runtut meruntut sampailah kelaut yang meluas, akupun mencari tahu apakah keadaan seperti ini adalah sebuah kewajaran, ataukah sengaja untuk diciptakan. Beberapa tulisan telah membahas penggambaran keadaan seperti ini, tentang apa yang disebut dengan specktacle. Spectacle atau 'Dunia Tontonan', adalah kata pengganti untuk menyatakan sebuah hubungan yang termediasikan oleh imaji. Dunia Tontonan ini tapi tidaklah hanya sekedar sekumpulan imaji-imaji yang tak berbahaya; ia akan dapat menjadi, menurut Debord, nyaris satu-satunya bentuk hubungan sosial antar manusia. Dunia Tontonan ini semakin mempertegas bentuk institusi dan juga identitas personal kita. Proses ini digerakkan oleh media massa dan iklan. Dalam sebuah lingkungan sosial yang dijejali dengan imaji-imaji buatan pabrik, maka kebutuhan dasar manusia, nilai guna dan fungsi akan dikomodifikasikan serta diatur dengan pemanipulasian melalui imaji.

Uang akan mendominasi sebagai sebuah representasi umum, menjadi point utama untuk mendapatkan segala sesuatu yang baik, termasuk nilai, norma dan bahkan juga 'hidup'. Spectacle juga bisa dikatakan

You can't buy happiness. Steal it.

sebuah perang candu permanen yang didesain untuk memaksa orang-orang agar menyamakan barang-barang dengan komoditi-komoditi dan menyamakan kepuasan dengan sebuah upaya bertahan hidup yang berkembang sesuai dengan hukum-hukumnya sendiri. Upaya bertahan hidup dengan cara mengonsumsi ini secara konstan diperlebar karena ia tak pernah luput dalam menampilkan privasi. Apabila upaya ber-tahan hidup yang lebih besar tak pernah menjadi sebuah resolusi, apabila tak ada poin di mana ia akan berhenti melebar, hal ini dikarenakan dirinya sendiri tertahan dalam sebuah alam privat. Ia mungkin dapat menyepuh kemiskinan, tetapi ia tak dapat mentransendensikannya.

Menarik juga tentang spectacle ini, cukup menjelaskan keadaan seperti sekarang, Lalu apa hubungan komoditas, manusia dan hidup selanjutnya?

Pengembangan kekuatan-kekuatan produksi adalah sejarah tak sadar yang sesungguhnya membentuk dan mengubah kondisi-kondisi hidup kelompok-kelompok manusia, kondisi-kondisi yang memung-kinkan mereka berta- han hidup dan mengekspansikan kondisi-kondisi ter-sebut. Hal ter-sebutlah yang selama ini menjadi dasar ekonomi yang di-jalankan oleh manusia. Dalam ekonomi-ekonomi yang natural, hadirnya sebuah sektor komoditi merepresentasikan sebuah perjuangan hidup dari keberlebihan.

Produksi komoditi yang berimplikasi pada per-tukaran berbagai macam produk antara para produsen independen, dalam jangka waktu yang lama cenderung berada dalam aspek-aspek kerajinan tangan skala kecilnya, menurunkan derajatnya sendiri menjadi sebuah pe-ran ekonomi pinggiran di mana realita kuantitatifnya masih tersembunyi. Tetapi saat hal tersebut dihadapkan pada kondisi-kondisi sosial perdagangan skala besar dan akumulasi kapital, ia mengambil kontrol total atas ekonomi. Pertumbuhan ekonomi telah membebaskan masyarakat-masyarakat dari berbagai tekanan alam yang memaksa mereka untuk berjuang demi bertahan hidup, tetapi masyarakat-masyarakat tersebut belum juga terbebaskan dari para pembebasnya sendiri.

Apa yang lebih indah didalam spectakle ini?, apakah ini semua yang disebut sebagai sebuah keyakinan modern, sebuah keyakinan modern untuk arti sebuah kebahagiaan dan kelestarian omong kosong yang dilontarkan dari para pengecut-pengecut pemerkosa kehidupan, keyakinan modern ini telah berdiri kokoh dan memang memiliki daya tarik yang besar, mereka berhasil menipu kita dan memang benar-benar dapat men-ciptakan keadaan seperti yang me-reka inginkan karena memberi kesan bahwa makin cepat keingingan yang satu terpenuhi makin cepat pula keinginan yang lain tercapai.

"Dan lebih menarik lagi karena keyakinan modern sama sekali menghindari seluruh masalah etika: tak perlu menolak atau berkorban; bahkan sebaliknya! kita memiliki ilmu dan teknologi yang akan membantu kita dalam perjalanan menuju perdamaian dan kemakmuran yang perlu dijaga hanyalah jangan sampai kita berbuat hal-hal gegabah dan tak masuk akal. Kepada orang-orang yang melarat dan kecewa dipesankan agar mereka tetap sabar dan jangan mengganggu apalagi membunuh angsa bertelur emas, karena pasti akhirnya telur emas itu akan sampai juga pada mereka. Dan kepada sikaya dipesankan agar sekali kali menolong simiskin, karena inilah caranya untuk lebih kaya lagi."- sang pembual besar.

Keadaan inilah yang diinginkan oleh seorang Keynes 78 tahun yang lalu, ia berpikir tentang sebuah kejayaan masa depan bagi generasi berikutnya, ia menyebutkan bahwa tak lama lagi semua orang akan menjadi kaya,……."tetapi ingat"….."saatnya belum tiba, paling tidak sampai seratus tahun yang akan datang kita masih harus menipu setiap orang, termasuk diri kita sendiri, bahwa yang baik itu buruk dan buruk itu baik-karena yang buruk berguna dan yang baik tidak berguna. Sikap serakah, riba dan sikap hati-hati masih harus tetap menjadi dewa-dewa kita untuk jangka waktu yang cukup lama, karena dewa-dewa inilah yang akan dapat membimbing kita keluar dari terowongan

kebutuhan-kebutuhan eknomi ke cerah matahari". terkutuklah Keynes dan para pengikutnya serta keadaan ini.

Semakin ingin muntah dan berharap ada ruang kosong untuk bernafas dalam sebuah kehidupan, bagi aku apa yang aku ceritain diawal tentang keragaman upaya manusia untuk ngelepasin diri dari tekanan adalah sebuah simbol pemberotakan manusia terhadap keadaan atau mencoba melepaskan diri spectacle, tak pantas lagi bagi kita semua untuk menyalahkan mereka yang berpindah agama, bukan salah mereka yang mencuri kembali hak yang terenggut di tempat kerja, bukan salah mereka jika tidak mengakui Negara, bukan salah mereka jika mereka memberontak dan terus melakukan pemberontakan, Jadi mengapa haruspersalahkan mereka, wahai engkau semua, sebab mereka hanya ingin hidup yang sesaat, sesaat ketika mendengarkan buaian indah kata-kata manis para penceramah agama, sesaat dalam buaian nikmat minuman beralkohol, dalam pelukan para pelacur dilokalisasi, bahkan sesaat ketika mereka dapat meludahi muka para bos mereka. Untuk apa lagi mereka disalahkan bukankah kita seharusnya saling mengerti dan memahami sebab bagi aku kehidupan seharusnya seperti ini adanya dimana didalamnya terdapat sebuah harmoni yang indah dari cinta dan kasih dalam diri antara makhluk yang ada didalamya, tak ada lagi rasa kecewa dan tak ada manipulasi rasarasa bahagia, semua apa adanya dan berjalan apa adanya.

Sangat indah hidup ini ketika kau berdoa untuk keselamatan manusia di tempat-tempat ibadahmu, sangat indah hidup ini dalam buaian alkohol diantara kehangatan para saudaramu, sangat indah hidup ini ketika kau terlelap dalam pelukan pelacur di sebuah lokalisasi, sangat indah hidupmu ketika kau dapat mencuri kembali dari apa yang seharusnya menjadi hakmu.. sangat indah hidupmu walau mereka tak sebut diri kalian punk ketika tak memiliki atribut trendy ala *blink182* ataupun *casualties* sebab setiap manusia yang mencoba terus memberontak dalam keadaan seperti ini adalah punk, lepaskan dan bebaskan hidupmu untuk dirimu dan juga untuk orang lain.

Bebaskan diri dari tekanan, rebut hidup kembali, dan nikmati ……semoga mampus para pembual dan pengecut yang telah sengaja menciptakan jaring-jaring kapitalisme serta para penguasa yang semakin menjerumuskan kami dalam keadaan ini…… **[ibnu]**

KETIKA SUPERMARKET MENJADI SEGALANYA

artikel oleh : bembibum

Seberapa sering kita menikmati makanan tradisional, jajanan pasar, atau seberapa sering kita berbelanja di pasar-pasar tradisional, atau membeli sayuran di pedagang sayur keliling.

Merubah kebiasaan

Bagaimana serbuan dalam bentuk imaji visual mengarahkan pola konsumsi kita dari penikmat produk-produk yang membutuhkan sedikit pengolahan atau tidak sama sekali menjadi seorang yang sangat memuja konsumsi produk-produk dalam kemasan yang dihasilkan oleh korporasi transnasional. Bagaimana kita digiring dari pencinta kopi tubruk di warung kopi pinggir jalan menjadi seorang modern yang menikmati black coffe di gerai kopi internasional yang rasanya nyaris tidak berbeda sama sekali. Sentuhan embel-embel *"tambahan nutrisi"*, *"formula khusus"*, *"diperkaya vitamin dan mineral"* merubah pandangan dan pola konsumsi yang *"kuno"* dan *"tradisional"* menjadi pola konsumsi yang *"modern"* dengan *"citarasa kulit putih"*.

Lihat saja bagaimana kebiasaan sarapan pagi dengan makanan nasional kita (nasi goreng dengan telur mata sapi, lontong sayur, atau menu nasional lainnya) di"citra"kan sebagai sebuah kebiasaan yang ketinggalan zaman, sebuah tindakan yang tidak efisien dari segi waktu penyajian. Serbuan pariwara baik audio maupun visual, memberikan solusi baru dalam sebuah sarapan pagi yang modern dan efisien dengan bentuk sarapan pagi dengan budaya "*barat*" (dimana menu sereal dan susu, roti lapis dengan daging dan keju menjadi kebiasaan baru). Tidak pernahkah kita mencoba untuk menelaah dan memperhatikan sisi lain dari sebuah nilai modern dan efisien tadi, berapa jumlah kalori yang diterima oleh tubuh, meluangkan waktu bersama keluarga atau orang-orang terdekat lainnya dalam sarapan pagi yang dibumbui oleh dialog-dialog penambah semangat untuk aktivitas seharian nantinya.

Permainan ditaraf imaji yang menghipnotis berupa pariwara, menyebabkan kita tidak lagi ragu-ragu untuk memilih produk dalam kemasan bermerk x atau y, walaupun pada kenyataannya barang yang kita konsumsi memiliki harga yang bisa 3 atau 4 kali lipat lebih mahal daripada produk sejenis produksi lokal yang tidak tersentuh korporasi. Perlu menjadi pertimbangan ketika petani lokal dari dunia ketiga harus memproduksi hasil bumi dan bahan-bahan mentah yang akan dikirim ke pabrik-pabrik pengolahan milik korporasi raksasa di belahan lain dunia (baik negara industri maju atau negara dunia ketiga yang bernasib sama) untuk diolah menjadi bahan ataupun benda konsumsi, yang kemudian dijual kembali pada petani lokal dengan harga yang sangat tinggi. Dalam situasi ini petani lokal tidak memiliki kontrol atas sistem pangannya sendiri dimana peran negara dan korporasi menciptakan *"kelaparan yang dipaksakan"* kepada tingkatan terendah dalam sistem ekonomi yang notabene adalah penghasil pangan sendiri (sebuah kondisi yang layak disebut, bila kelaparan sudah tidak lagi dipermasalahan oleh pihak yang dominan). Sebuah kondisi yang ironis, dimana *"kelaparan yang dipaksakan"* akan semakin dominan dimasa mendatang ketika kebiasaan konsumsi terhadap produk dalam kemasan menjadi kebutuhan pokok masyarakat.

Persaingan antara kapital

Setelah terjadi perubahan kebiasaan konsumsi tentu harus diiringi dengan pergeseran pandangan masyarakat terhadap pasar (dalam hal ini adalah pasar tempat terjadinya transaksi jual beli yang selama ini adalah pasar tradisional menjadi pasar modern). Pasar-pasar tradisional yang sering kita jumpai dimana-mana pada dua dekade yang lalu, saat ini nyaris tergantikan dengan hadirnya pasar-pasar modern dengan fasilitas pengatur suhu, pencahayaan dan potongan harga. Kemana pasar-pasar tradisional yang dulu eksis itu, kebanyakan menghilang satu demi satu, menjadi pasar yang lebih kecil, tergusur untuk pembangunan bangunan umum, atau mungkin terbakar, masih banyak alasan lain dibalik menghilangnya pasar-pasar tradisional. Bermunculannya pasar-pasar modern dibawah korporasi transnasional juga semakin menutup peluang diperdagangkannya hasil bumi yang dihasilkan petani lokal, dan membuka pintu untuk masuknya produk-produk olahan dari perusahaan-perusahaan transnasional.

Persaingan antara pasar tradisional dan supermarket dalam merebut pasar akan lebih mudah diselesaikan, ketika sebuah perusahaan dengan jaringan yang tersebar diseluruh dunia dapat menekan harga barang selama dibutuhkan, tentunya akan mampu menyingkirkan pemodal-pemodal *"kecil"* di pasar tradisional. Begitu nantinya penguasaan pasar sudah terjadi, maka harga akan kembali ke tingkat yang lebih *"realistis"*. Bandingkan harga mie instant (produksi korporasi) di pasar tradisional dengan supermarket, dimana pada pasar tradisional terdapat beberapa mata rantai distribusi yang mencari sedikit keuntungan sehingga harga akan lebih tinggi ketika sampai ke penjual. Kondisi yang berbeda terjadi pada sistem distribusi supermarket, dimana produk dari pabrik langsung didistribusikan oleh agen ke gerai penjual, sehingga harga yang diperoleh akan lebih murah. Namun lain hal dalam penjualan bahan kebutuhan berupa sayur-mayur dan buah-buahan, tentunya pasar tradisional akan lebih unggul dalam segi harga bila dibandingkan dengan supermarket karena singkatnya prosedur dan distribusi bahan kebutuhan tersebut.

Lantas apakah pihak pengelola supermarket akan mundur dengan satu kelemahannya ini, tentu tidak, sekali lagi dengan jaringan korporasinya akan membuat formula baru untuk mengukuhkan dominasi pasar. Strategi-strategi tim marketing dengan membuat pengaturan kesepakatan harga dan kode etik antar supermarket, hingga kembali digunakannya permainan di taraf imaji yang menciptakan prestise konsumen dengan iming-iming label "*modern*", "*higienis*" hingga bonus "*potongan harga*". Kembali memainkan perasaan konsumen yang sedikit banyaknya akan memperimbangkan sisi ekonomis dan sebuah kebanggan diri untuk mampu membelanjakan uangnya dalam pusat perbelanjaan mewah daripada harus berkotor-kotoran, berdesakan untuk membeli kebutuhan sehari-hari di pasar tradisional.

Masyarakat Tontonan juga memperkokoh hadirnya supermarket

Sebuah kondisi yang benar-benar menakjubkan terjadi di tatanan masyarakat saat ini, alienasi individu dari masyarakatnya semakin tak terbendung. Dimana setiap kali kita memasuki supermarket kita nyaris tidak perlu berinteraksi (komunikasi verbal) dengan individu lain (orang lain), hanya ada konsumen, trolley belanjaan, display-display, sumblimasi-sublimasi iklan yang tersisa didalam kepala, sederetan daftar belanja, barang-barang dalam kemasan dengan berbagai pilihan semu (karena kita bebas untuk memilih berbagai produk yang terpampang pada display, tetapi hanya sebatas produk yang dijajakan pada display, tidak ada produk yang benar-benar sesuai keinginan kita), berbagai signage petunjuk arah dan keterangan tata letak produk, beberapa petugas yang mempermanis suasana (spg maupun staff yang selalu tersenyum manis), label harga, kartu debit/kredit untuk pembayaran, hingga mungkin satu-satunya interaksi adalah disaat kita melakukan pembayaran (karena

The more you consume, the less you live (Paris graffity,1968)

masih ada kemungkinan interaksi disaat membungkus produk eceran, menanyakan tentang produk, atau membayar tarif parkir) namun ada beberapa konsumen yang tidak sekalipun berinteraksi dengan individu lain di supermarket. Sehingga menjadi sebuah pertanyaan tersendiri apakah swa-layan atau alienasi? Pasti bisa dijawab dengan berbagai alasan.

Keterpisahan yang menjadi kesatuan juga menghipnotis konsumen untuk terus membelanjakan uangnya di supermarket-supermarket, dimana fenomena masyarakat lebih banyak membuang energi untuk berjalan dengan jarak tempuh yang cukup panjang pada lorong-lorong di supermarket daripada berolahraga dengan jogging di taman-taman kota. Belanja dan olahraga bukanlah sesuatu yang berhubungan, namun disaat masyarakat terbuai untuk bermalas-malasan di rumah dengan menonton televisi, bekerja didepan komputer dalam ruang-ruang kantor, berapa banyak kalori yang mengendap. Namun sangat disayangkan bila kalori itu ternyata harus terbakar di ruang-ruang pada pusat perbelanjaan, dibandingkan bila kalori itu dibakar dalam taman-taman yang asri dengan pepohonan dan kicau burung dalam sebuah kesempatan khusus bersama teman maupun keluarga.

Pertentangan antara kesadaran dan keinginan sebagai wujud kenyataan yang dijungkirbalikkan dengan jelas terkandung dalam supermarket-supermarket, dimana kampanye mengenai kesadaran akan ancaman global bernama global warming, semakin digembar-gemborkan oleh berbagai lapisan masyarakat dengan tidak menggunakan bahan-bahan styrofoam, pembuangan material plastik secara sistematis, hingga penghematan energi, namun semua itu menjadi sebuah kenyataan yang dijungkirbalikkan ketika dihadapkan pada operasional supermarket dengan semua imbasnya terhadap naiknya suhu bumi. Keinginan untuk menjaga perputaran modal dan perolehan nilai lebih seakan menutup kesadaran untuk menjaga kelangsungan hidup seluruh manusia di bumi, ditandai semakin menjamurnya supermarket-supermarket milik korporasi transnasional di seantero bumi ini.

Permainan ditaraf imaji juga yang menyebabkan terjadinya pola konsumsi masyarakat dengan ekonomi menengah-kebawah rela untuk membayar mahal untuk produk konsumsi berupa minuman soda (*soft drink*), makanan cepat saji (*junk food*) dan divisi marketing supermarket memahami benar akan hal itu, sehingga siapapun (asal mampu membeli) mendapat pelayanan yang sama ketika memasuki sebuah supermarket. ***Kenyataan bahwa semakin miskin seseorang, maka semakin kuatlah hasrat untuk membelanjakan uang mereka untuk barang-barang mewah (soft drink, junk food, rokok) daripada membelanjakan uangnya untuk kebutuhan yang benar-benar dibutuhkan.*** Sebuah kondisi yang disayangkan namun bagi para kapitalis hal ini adalah pasar, bahwa miskin adalah permasalah bagi individu, karena permasalahan pihak supermarket adalah mempertahankan kelangsungan perniagaan, mengembalikan modal yang dipinjam dari pemegang saham, mengumpulkan keuntungan dan mendominasi pasar.

Melepas dominasi

Supermarket selalu hadir dan diterima oleh masyarakat konsumer dewasa ini, disaat banyak orang beranggapan hal ini akan berhubungan erat dengan meningkatnya perekonomian, pembukaan lapangan-lapangan kerja baru yang mampu meningkatkan tingkat konsumsi masyarakat. Apakah benar demikian adanya, bahwa kehadiran supermarket sebagai peningkatan taraf hidup? "*Mengentaskan*" kemiskinan dilingkungan sekitar supermarket (dalam hal ini bermakna global untuk lingkup kota)? Perlu diingat bahwa hadirnya pusat-pusat perbelanjaan justru semakin meningkatkan budaya konsumer, sebuah kondisi yang justru berusaha untuk "*mengenyahkan*" orang-orang miskin, karena mereka tidak akan pernah memperoleh kesempatan yang lebih dari sisi pendapatan namun mereka semakin dipaksa untuk mengkonsumsi produk hasil korporasi kapitalis, yang dengan sengaja menggiring minat beli ke taraf yang seragam (globalisasi selera), dengan harga-harga produk yang terus meningkat sesuai kemampuan daya beli global pula.

Dengan semua kondisi-kondisi yang menyesakkan tentunya kita membutuhkan sedikit titik terang yang menghadirkan harapan untuk tidak hanyut dalam hangar-bingar supermarket disekitar kita, adalah bagaimana melepas semua dominasi kapitalis yang sudah terlanjur mengalir disetiap denyut nadi kita, berputar pada setiap sel otak kita bahkan terkontaminasi dengan setiap udara yang kita hirup. Tidak ada *blueprint* yang bisa dipaksakan untuk melepas dominasi tersebut, karena tiap individu berhak berpartisipasi untuk menentukan dan membentuk alternatif-alternatifnya sendiri. Dengan adanya keinginan untuk melepas diri dari dominasi kapitalis maka akan muncul pula kreatifitas-kreatifitas baru untuk memperbesar retakan ditengah dominasi ini. Bukan hanya memilih antara memutuskan keberpihakan kita terhadap kapital besar maupun kapital kecil, tapi bagaimana kita melepaskan dominasi itu sendiri. Mungkin hanya menawarkan *smallprint* sebagaimana awal artikel ini hadir dengan pertanyaan sederhana mengenai kebiasaan kita yang mungkin akan memberi makna lebih bagi sikap kita pada hidup sehari-hari dikemudian hari.

Seberapa sering kita menikmati makanan tradisional, jajanan pasar, atau seberapa sering kita berbelanja di pasar-pasar tradisional, atau membeli sayuran di pedagang sayur keliling. **[bum]**

"sayang.... aku mencintaimu, karena itu...aku harus malas bekerja...!!!"

*)catatan Paul Lafargue mengenai kerja

Kenapa harus hancurkan kerja:

1. Kerja merupakan penyebab dari segala kemerosotan intelektual, penyebab segala cacat organik.
Kerja serta hasrat akan konsumsi berlebihan (konsumerime) merupakan sebuah kesengsaraan yang menyebabkan terjadinya kemerosotan intelektual bagi para pekerja. kita melupakan lingkungan dan secara tidak langsung merusak kehidupan sosial. Tak ada lagi tempat untuk sebuah pengetahuan dan imajinasi, yang ada dalam pikiran kita hanyalah kerja, pemilik modal sebenarnya tidak mengutamakan pekerja yang banyak tahu/berpengetahuan dalam kegiatan ekonominya, tetapi pekerja yang patuh, rajin, tidak kritis,dsb.oleh karena itu kenapa dunia pendidikan dalam masyarakat kapitalis hanya berkutat pada penciptaan lulusan agar dapat tempat di dalam dunia pasar(manusia adalah komoditas) . Kerja telah merenggut sebagian dari kebutuhan organik kita, sebagian orang dari kita tidak lagi mengenal kesenangan dari suatu hasrat yang sehat, kita hanya mengenal kesenengan yang terpaksa dan harus kita beli, termasuk sex, kretifitas dan kemampuan diri, kerja juga telah menjebak kita dalam budaya instant dan standart hidup masyarakat kapitalis yang harus serba harus membeli.(karena itulah sebabnya kuda itu harus diberi kacamata)

2. Kerja merupakan kemerosotan manusia bebas dan kerja merupakan bentuk perbudakan yang paling buruk.
Kerja telah membuat kita untuk mengorbankan sebagian waktu yang seharusnya bisa kita kita gunakan untuk kesenangan kita secara pribadi, kebahagian keluarga, jika kerja sebuah syarat dan harus kita lakukan untuk bisa mencapai standart hidup. kita diperbudak dan mengesampingkan kebahagian kehidupan sesungguhnya yang seperti kita inginkan, kerja telah menciptakan binatang manusia, kita dipaksa untuk bekerja sampai habis tenaganya atau sampai singkat kegunaan kita, semakin banyak kita kita kehilangan waktu karena kerja maka semakin besar kesempatan kita untuk menikmati kenyaman hidup kita.(ingat para pekerja, para bos lebih membutuhkan kamu, daripada kamu membutuhkan mereka)

3. Kerja, telah menyeret dan menjauhkan para pekerja dari kehidupan di rumah mereka.
Pabrik-pabrik dan perusahaan modern telah menjadi penjara bagi kita para pekerja, keterpaksaan kita untuk bekerja membuat kita lupa akan kehidupan rumah/keluarga dan lingkungan sosial kita. Waktu kita telah terenggut olehnya, tak ada waktu untuk berkomunikasi dengan keluarga dengan masyarakat di lingkungan kita, di rumah kita hanya sisa dari rasa lelah dan stress, tak ada waktu lagi untuk anak-anak kita, tak ada waktu lagi untuk melihat dunia yang sebenarnya lebih membuat kita lebih bahagia.

Maka daripada itu sudah selayaknya untuk merebut kembali kebahagian hidup kita sebenarnya, dan mencoba untuk lari dari kesengsaraan ini, maka:

1. Jangan biarkan diri kita diperbudak oleh mimpi akan standart-standart kesejateraan yang ditawarkan oleh masyarakat kapitalis. (kontrol hasrat akan konsumsi berlebihan, semakin sering kamu belanja dan bekerja maka semakin sedikit kesempatan kamu untuk menikmati hidup).
2. Mencurilah dari tempat kalian bekerja, karena sebenarnya waktu dan kesenangan yang kalian korbankan tak pernah bisa di nilai dengan upah yang kalian terima.
3. Berhentilah bekerja sesaat atau memboloslah, jangan biarkan pabrik atau perusahaan mengekang kesenangan kita.
4. Nomor duakan kepetingan perusahaan, nomor satukan kepentingan keluarga kalian dan lingkungan sosial.
5. Jangan dengarkan hasutan busuk dari organ struktural yang mengatasnamakan pembela para pekerja, jauhi mereka dan jangan biarkan pemerintah atau negara membantu kita, karena mereka hanya akan melemahkan kita dan membuat kita harus tetap patuh dan takut pada kapitalis yang mengupah kita.
6. Jika kalian di berhentikan, maka jangan pernah merasa takut untuk kembali pada kehidupan sebenarnya, lupakan keterbatasan, standart-standart hidup masyarakat kapitalis, lakukan swakelola, wujudkan masyarakat kolektif tampa hirarki, dan berbahagialah!

www.katalis.tk

GAIRAH UNTUK MERUSAK ADALAH KEBAHAGIAAN YANG KREATIF

www.katalis.tk

INDUSTRIALISASINDUSTRI

Artikel oleh : bembibum

Sejarah lahirnya industri

Berbicara mengenai hadirnya industri maka kita tidak akan terlepas dari dampak hadirnya revolusi hijau, munculnya sebuah peradaban baru mengenai eksploitasi hasil alam untuk memenuhi kebutuhan, keinginan untuk menjaga persediaan pangan hingga ketahanan pangan[1] yang menggiring munculnya keinginan untuk saling menguasai.

Sepertinya semua mungkin sudah memahami sejarah lahirnya industri, penemuan teknologi mesin uap, kebutuhan konsumsi dalam skala besar[2], memaksa proses produksi bergerak lebih cepat, lebih efisien dengan harga yang bersaing dipasaran untuk memperoleh keuntungan. Dengan demikian proses produksi yang lebih besar membutuhkan tenaga kerja yang lebih besar pula, untuk mengurangi beban biaya produksi, maka pada masa itu jam kerja ditingkatkan dan upah diturunkan, bla..bla..bla…, terjadi pergolakan mengenai kesepakatan upah, jaminan kesehatan dan bermacam tuntutan untuk kesejahteraan kaum pekerja terus bergolak hingga saat ini, karena kapital, korporat, birokrat dan aparat tidak akan memudahkan pekerja untuk sejahtera, sebelum mereka meraih keuntungan terlebih dahulu. Pergolakan kaum buruh pun dicatat sebagai peristiwa penting dalam sejarah manusia seperti revolusi industri, revolusi perancis dan banyak revolusi yang disebabkan tingkat kesejahteraan yang berbeda antara kaum borjuis dan proletar dimasa itu.

Lalu menjadi sebuah pertanyaan bagaimana mungkin industri menjadi sesuatu yang berbahaya bagi kehidupan semua manusia? Bukankah industri hanya sebuah problem bagi pemilik pabrik dan pekerjanya, bukankah industri bukan ancaman bagi kita semua, insureksi hanya akan terjadi bagi pekerja buruh, bukan kawan, ini adalah permasalahan kita semua, artikel ini mencoba mengulasnya.

Bagaimana industri saat ini?

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi menjadi faktor utama tumbuhnya industri di masa sekarang, dengan ditemukannya peralatan kerja yang canggih, faktor sumber daya manusia yang mengoperasikan peralatan produksi dengan bermacam spesialisasi pekerjaan, tenaga kerja rendahan yang mudah sekali untuk diatur dengan sistem outsorcing[3], serikat pekerja yang tak ubahnya hanyalah barikade pengekang kesejahteraan pekerja, semua hal yang saling berdampingan ini membuat proses produksi semakin efisien. Namun sebuah hal yang sangat aneh untuk bisa dikategorikan 'efisien' pada saat ini, melihat semakin banyaknya pemborosan energi dan semakin tingginya angka hasil produksi sehingga industri menemukan permasalahannya sendiri. Dengan meningkatnya hasil produksi, maka dibutuhkan banyak komponen untuk

1. Ketahanan pangan adalah jaminan ketersediaan pangan sebuah teritorial untuk jangka waktu yang cukup panjang, hal ini kemudian menggiring munculnya tuan-tuan tanah dan tenaga pekerja yang menggarap lahan, yang menggiring lahirnya sebuah sistem monarki yang diperkokoh dengan hadirnya tentara pelindung. Sistem ini juga memulai adanya persaingan kekuasaan, wilayah teritorial hingga penguasaan, munculnya kelas kaya (pemilik modal/tuan tanah) dan kelas proletar (yang menggantungkan hidup dari sistem hutang yang diberlakukan tuan tanah).

2. Untuk pembangunan daerah-daerah baru seperti pesanan batu bara sebagai sumber tenaga pembangunan rel kereta api, disamping untuk memenuhi kebutuhan negara-negara Eropa sendiri pada era awal munculnya industri abad ke-19.

3. Outsorcing, adalah sistem kerja upahan dengan dalih “kontrak kerja”. Sehingga perusahaan induk hanya beranggapan bahwa tenaga kerja kontrak ini bukanlah tenaga kerja milik perusahaan melainkan sebuah kontrak kerjasama dengan agen-agen penyedia tenaga kerja. Dengan sistem ini banyak hak-hak pekerja yang dikebiri, mulai dari upah hingga tunjangan lainnya.

menyalurkan hasil produksi, karenanya gudang-gudang penyimpanan semakin penuh, satu-satunya tempat yang ditujukan bagi barang hasil produksi ini adalah masyarakat dengan daya beli yaitu konsumen.

Sebagaimana pergeseran makna industri yang saat ini menjadi sebuah gabungan dari beberapa aktivitas kerja, industri tidak hanya sumber daya alam yang diolah menjadi benda pakai, tetapi industri menjadi sebuah kerjasama yang luas untuk menghasilkan produk, dimana dalam industri dibutuhkan pemasok energi, rekanan kerja dibidang pembangunan dan perawatan sarana dan prasarana tempat produksi, pemasok tenaga kerja untuk proses produksi (apakah rekanan untuk tenaga ahli, tenaga terampil hingga pekerja kelas atas, menengah maupun bawah), rekanan sebagai suplai perencanaan dan teknologi, pemasok bahan baku yang digunakan sebagai produksi, rekanan dalam penyimpanan hasil produksi, rekanan dalam bidang distribusi hasil produksi, rekanan birokrasi yang memperlancar semua proses, rekanan penjamin keamanan hasil produksi untuk didistribusikan (aparat ataupun swasta), hingga jaringan pemasaran. Semua ini semakin menakjubkan dengan hadirnya kerjasama internasional, industri bukan lagi sebuah proses kerja sektoral atau regional, tetapi industri semakin menghilangkan batas menjadi sebuah korporasi multinasional yang tangguh dalam menjawab semua tantangan.

Sebuah industri yang kuat juga ditopang dengan jaringan pemasaran yang kuat,sebuah jaminan atas kokohnya dinasti industri. Jaringan pemasaran yang mengglobal juga hadir dengan strategi-strategi yang mampu mengusai pasar global, hal ini diperkuat dengan munculnya lembaga yang mengatur legalitas perdagangan yang menembus batas negara, hadirnya -juru selamat atau malaikat kematian- bernama World Bank, International Moneter Fund, World Trade Organization, Group of 8 dan masih banyak nama-nama lain yang mempersatukan dunia menjadi sebuah pasar tanpa batas, menjadikan pihak-pihak menjadi borjuis tanpa batas yang bermakna lain melahirkan miliaran proletar tanpa batas juga.

Industri adalah sebuah surga yang dihadirkan ke dunia bagi kapitalisme, sebuah hak untuk mengekspliotasi segala hal yang ada dimuka bumi untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dengan modal yang sekecil-kecilnya. Sebuah wahyu dari sang pencipta dimana manusia ditakdirkan untuk menguasai bumi, dengan pandangan industri adalah sebuah pembenaran untuk mengabiskan semua kekayaan alam, hal ini dianggap sebagai sesuatu yang seharusnya dilakukan, bahkan negara memberi legalitas bagi pihak industri untuk menghabiskan semua hasil alam dan memusnahkan penduduk lokal yang ingin menghalangi munculnya industri[4]. Peristiwa-peristiwa berdarah yang menjadi tumbal munculnya industrialisasi justru dilupakan, pihak-pihak yang diuntungkan dengan hadirnya industri semakin berpesta.

Disamping hingar bingar industri saat ini ancaman akan kehancuran bumi semakin membayangi, perubahan iklim yang mengglobal, meningkatnya suhu bumi, meningkatnya permukaan laut, semakin menipisnya persediaan bahan bakar, bukan menjadi sebuah kekhawatiran dunia. Yang menjadi fokus untuk dinasti industri adalah bagaimana menghindari "kerapuhan ekonomi" yang bisa mengancam mereka,

4.Peranan negara dan aparatnya yang memberi dukungan penuh untuk melancarkan proses produksi dan eksploitasi yang dilakukan industri milik perusahaan multinasional. Banyak kasus yang justru menyingkirkan penduduk asli yang merasa lingkungannya terusik dengan hadirnya industri besar di wilayahnya, sebut saja kasus Freeport di Papua, Newmont di Teluk Buyat dan masih banyak kasus serupa diseluruh belahan dunia. Bahkan dalam beberapa kasus masyarakat lokal dijadikan sebagai uji coba pasar untuk industri, seperti halnya di daerah Afrika dimana negara-negara miskin menandatangani kontrak sebagai daerah uji coba vaksin bagi penyakit, membiarkan manusia sebagai kelinci percobaan adalah sebuah kontrak kerja yang dilakukan negara miskin dengan perusahaan besar yang bergerak di industri kesehatan.

bukanlah sebuah "kerapuhan lingkungan" yang akan mengancam generasi penerus, seakan kita bisa membeli sebuah planet baru untuk ditinggali jika bumi ini hancur nantinya.

Apa bahayanya industri dengan kehidupan saat ini?

Pemilihan jalan hidup peradaban manusia menjadi budaya industri adalah sebuah tindakan yang membuka kotak pandora bagi kelangsungan semua bentuk kehidupan dimuka bumi. Dengan memilih jalur industri, berarti memilih untuk melakukan pengerukan sumber daya yang lebih tinggi, dengan imbas hasil produksi yang lebih tinggi, dengan imbas pemasaran yang lebih tinggi, dengan imbas konsumen yang lebih tinggi, dengan imbas konsumsi yang lebih tinggi, dengan imbas pembelanjaan yang lebih tinggi, dengan imbas daya beli yang lebih tinggi, dengan imbas konsumen yang harus memiliki pendapatan yang lebih tinggi, dengan imbas bekerja lebih tinggi, untuk memuaskan tingkat konsumsi yang lebih tinggi, dengan kata lain, manusia harus bekerja lebih giat agar mampu menemukan posisinya sebagai konsumen dengan kelas didalamnya.

Keterasingan antara manusia dan hidupnya juga dimulai dengan keinginan untuk mengkonsumsi, dengan munculnya keterasingan itu, manusia semakin melupakan tempat hidupnya yang memberikan sumber daya untuk proses industri, perusakan lingkungan yang dikarenakan kebutuhan industri semakin besar, membuat manusia tidak memiliki kontrol atas lingkungannya sendiri, karena keterasingan aktivitas manusia (kelompok konsumen) dengan lingkungannya, dimana semakin banyak masyarakat yang dibingungkan untuk memperoleh upah yang tinggi dengan mengabaikan tempat tinggalnya. Perusakan lingkungan sebagai imbas industri pun dianggap hal wajar, karena tingginya tingkat konsumsi, padahal hasil produksi saat ini mampu untuk mencukupi (cenderung lebih) kebutuhan masyarakat untuk beberapa puluh tahun kedepan, lalu kenapa proses produksi tidak dihentikan?

Dalam hal ini kita hanya diposisikan sebagai konsumen

Dengan adanya alienasi terhadap lingkungannya, manusia semakin tertanam sebuah pemikiran untuk terlibat semakin dalam untuk memperoleh pendapatan yang besar, untuk menunjukkan statusnya dimasyarakat, dengan demikian sebuah permasalahan sosial yang muncul untuk saat ini adalah sebuah hal yang wajar. Seorang workaholic bukan lagi dianggap sebagai manusia dengan gangguan mental, tetapi adalah seorang profesional yang layak dijadikan contoh. Kegilaan terhadap kerja membawa imbas yang serius, gangguan medis berupa insomnia, paranoid dan depresi menjadi gangguan sehari-hari yang tidak lepas dari masyarakat yang terjebak dalam penghambaan uang. Gangguan sosial seperti tingkat perceraian, kekerasan,

penggunaan obat-obatan terlarang menjadi sebuah pertukaran yang adil dimasyarakat industri yang sangat menghambakan sebuah kekuatan finansial yang mutlak dan berkesinambungan.

Penghamburan uang untuk benda-benda absurd[5] juga bukan lagi sebuah hal aneh, dimana seorang anak bisa dengan mudahnya menghabiskan uangnya untuk membeli pulsa telepon (yang mana hal

5.Penghamburan uang untuk sesuatu yang tidak dapat dinalar kegunaannya bila dibandingkan satu dekade sebelumnya, seperti trend yang melanda masyarakat modern, kegilaan masyarakat untuk memelihara hewan dan tanaman dengan harga yang sangat mahal yang tak lain hanya sebagai syarat untuk mengikuti trend.

wajar bagi seorang anak di era sebelumnya adalah membeli mainan dan makanan), kegilaan orang tua terhadap hal-hal yang bukan kebutuhan pokok dan mendesak dengan istilah lainnya adalah "hobi", hingga shopaholic sang ibu, dan banyak alasan lainnya yang tak lain adalah wujud suksesnya sang penjual untuk melariskan barang dagangannya. Kita bahkan tidak memiliki kontrol lagi terhadap pola hidup karena semua telah terbentuk dengan sendirinya, bahkan kita yang membentuk pola untuk larut didalamnya.

Industri melibatkan banyak pihak didalamnya, ancaman industrialisasi bukan hanya dari produk-produk ciptaan pabrik, tetapi industri sendiri menguasai kehidupan manusia, karena kita semua adalah mesin-mesin industri masa kini, dimana *industri menggeneralisasi hasrat konsumsi individu sehingga manusia bukanlah manusia*, tetapi hanya sebagai demografi, kelompok umur yang hanya digunakan sebagai statistik karena kesamaan pola konsumsinya.

Kelompok usia anak-anak adalah kelompok yang dipersiapkan sejak awal untuk memasuki industri, kelompok remaja adalah kelompok yang dipersiapkan untuk menjadi konsumen dari hasil industri, kelompok dewasa adalah motor penggerak industri (produksi, distribusi dan konsumsi berada pada kelompok ini).

Manusia memang dipersiapkan untuk industri, dimana sistem tata kota pun mengarah kesana, pengelompokan pemukiman, daerah industri, perdagangan, perkantoran, industri lagi, pemukiman kumuh sekitar industri, pembuangan sampah, jalan, kawasan industri terpadu, sekolah, sarana publik, kantor pemerintahan, perumahan elit, pusat perbelanjaan, sentra industri, dan semua pembukaan lahan baru untuk keperluan industri dan konsumsi. Tanpa pernah berharap adanya daerah resapan air. Keuntungan besar dibidang ekonomi dan masalah lingkungan menjadi konsekuensi yang harus diterima, banjir dan gangguan saluran air bukanlah sebuah masalah serius, tetapi bagaimana mempersiapkan sebuah akses bagi lancarnya industri dan lancarnya pengurasan finansial masyarakat adalah hal yang perlu diutamakan. Dan manusia adalah korban dari industrialisasi yang diciptakannya sendiri, sebuah lingkaran setan yang tidak akan berhenti beregenerasi, berevolusi dan berkembang, sehingga industri saat ini yang banyak kita temui adalah ancaman terhadap hidup harian, bahkan kita juga terlibat didalamnya.

Dan kita pun terjebak didalamnya

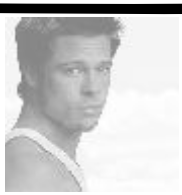
Industri saat ini bukan hanya mesin produksi dan pabrik, industri adalah mesin uang, kita akan sulit terlepas daripadanya, bekerja keras untuk memproduksi benda atau jasa, dengan harapan memperoleh upah yang besar, untuk kemudian dikonsumsikan kedalam bentuk benda atau jasa, sebuah perputaran yang tidak akan pernah habis. Subliminasi[6] terhadap citra-citra yang ditanamkan oleh media membuat kita tidak akan pernah untuk mengkonsumsi, bahkan peran prestise, trend, gengsi juga mempengaruhi pola konsumsi. Hanya ada satu jawaban untuk mengatasi semuanya, berusaha untuk memperoleh pendapatan lebih besar untuk bisa mengkonsumsi kebutuhan yang semakin besar. Dan semakin terlarut, bahkan kita melupakan siapa diri kita sebenarnya, kultur, budaya, sejarah dan harga diri, inilah beberapa wajah industri yang bisa saja menjebak kita didalamnya:

Industri hiburan

Sudah bukan barang asing lagi ditelinga kita, ini adalah industri yang erat, yang hadir setiap harinya dalam kehidupan kita, bahkan ini adalah nafas bagi kehidupan kita. Perwujudan industri ini sangat menghipnotis, setiap hal yang mampu

6.Serangan iklan dimedia yang bertubi-tubi memaksa kita untuk mengingat akan benda yang ditawarkan kedalam memori individu, hingga pada saat kita berbelanja, maka kontrol bawah sadar kita akan menggiring untuk membeli produk yang diiklankan dimedia tadi, ditengah pilihan konsumsi yang ditawarkan maka kita akan lebih mudah untuk memilih produk yang sudah tertanam dikepala kita melalui iklan. Sebuah proses iklan bekerja didalam ingatan konsumen.

RIALISASINDUSTR
USTRIALISASIND
DUSTRIALISASIN
TRIALISASINDUST
STRIALISASINDU
RIALISASINDUST
ALISASINDUSTRI



mewakili kesenangan dan kebutuhan kita seperti halnya, berita, informasi, olahraga, pendidikan, musik, permainan (analog maupun digital) semuanya dikemas sedemikian rupa dalam sebuah industri hiburan yang mampu menangkap celah dari telekomunikasi.

Kebutuhan manusia akan hiburan (terutama untuk masyarakat perkerja yang terlibat dalam industri) adalah hal pokok, dimana ini adalah sebuah usaha untuk menyegarkan kembali tubuh dan pikiran dari ketegangan dan tekanan yang diperoleh ditempat kerja. Untuk bisa menyibukkan diri kembali esok harinya untuk beraktivitas dengan segala ketegangan dan tekanan dalam proses produksi di dunia industri. Kita menyadari hal ini, tetapi kita tidak akan melawan kebudayaan kerja ini, bahkan jam istirahat pun akan dikorbankan untuk proses refresh melalui industri hiburan, padahal tidak sedikit uang yang dikonsumsikan untuk bisa memperoleh hiburan, *biarlah kami membayar untuk memperoleh kebahagiaan kami*.

Hadirnya media, membuka angin segar untuk industri ini, dan para penjual pun menyadari penanaman merk melalui jalur ini adalah hal yang sempurna, bagaimana media cetak: koran, majalah, buku dan lainnya, juga media elektronik: radio, televisi, internet, jaringan telekomunikasi, menjadi sebuah jalan untuk menggelontor kelebihan produksi yang dihasilkan oleh pabrik-pabrik melalui iklan-iklannya. Hadirnya ikon-ikon penjualan seperti selebriti, olahragawan, musisi, politikus dan siapapun yang menjadi idola merupakan jaminan mutu bagi penjualan hasil produksi, bahkan pengiklan tidak menemukan batasan usia dalam langkahnya, hadirnya iklan mobil dalam dunia hiburan anak-anak adalah sebuah usaha dimana pengaruh anak sangat besar untuk menggerogoti daya beli orang tuanya. Proses penjualan industri ini adalah mempermainkan imaji seseorang sehingga menjadi sama dengan sang idola pujaannya, walau dalam kenyataannya ia tetaplah individu yang berbeda.

Proses penjualan antar teman atau dengan jaringan pemasaran berjenjang, membuat miliaran manusia berbondong-bondong untuk larut sebagai penjual barang-barang hasil industri, dengan iming-iming bonus yang menjanjikan, melupakan sejenak kesadaran bahwa sebenarnya kitalah konsumen itu, kita bukan penjual, tetapi kita adalah konsumen. Bagaimana industri membuat pasar remaja menjadi target pasar, karena ini adalah kelas sosial yang paling rapuh dimana masih mencari jati diri, tetapi ini adalah sebuah sasaran empuk untuk merubah remaja menjadi robot konsumen, penciptaan trend melalui media khusus yang ditujukan untuk mengatur pola konsumsi remaja, sebuah proses pelarutan bahwa manusia adalah konsumen.

Keterpurukan masyarakat untuk selalu tergantung pada konsumsi juga didukung penuh oleh lembaga negara, banyak aparatur negara dengan komisi-komisinya justru menjerumuskan masyarakat untuk tetap menggantungkan keinginannya akan industri hiburan, dukungan penuh untuk industri ini terlihat dari semakin tingginya minat masyarakat untuk menjadi bagian dari idolanya, semakin besarnya unsur kekerasan, seksualitas, dalam tayangan televisi yang tidak memberikan pembelajaran bagi masyarakat, semuanya bukan diberangus oleh negara, tetapi ini adalah sebuah ladang uang untuk pemasukan uang bagi negara. Bahkan untuk menikmati hiburan kita akan dikenakan pajak, munculnya sistem pajak diindustri ini bukanlah sebuah beban bagi pemain di industri ini, tetapi ini adalah wujud dukungan penuh dan jaminan keamanan bagi kelangsungan industri hiburan.

Industri pangan

Sebuah langkah panjang untuk lahirnya industri pangan, tapi semuanya dimulai semenjak manusia memulai sebuah revolusi hijau[7] dan membutuhkan sebuah sistem pangan dan pertaniannya, sebuah usaha untuk menciptakan stok makanan yang tiada habisnya, dengan teknologi penanaman, bibit unggul, dan singkatnya masa tanam, bagusnya kualitas panen dan penjualan hasil panen.

Kelebihan hasil produksi pangan disuatu daerah, ditambah perkembangan teknologi yang mampu memperpanjang usia penyimpanan makanan, membuat industri ini tumbuh pesat, karena makanan adalah hal penting bagi kehidupan manusia, dalam industri ini makanan diinvestasikan sebagai bahan yang diolah menjadi bentuk baru (terlepas apakah bentuknya masih tetap atau sudah berubah) dengan tambahan bahan pengawet yang kemudian dikemas diberi embel-embel tambahan nutrisi, vitamin dan mineral, dan siap untuk didistribusikan dengan harga yang berlipat ganda daripada makanan itu jika dijual sediakalanya.

Industri ini menawarkan bahan makanan yang bisa dikonsumsi kapan saja, tidak memperdulikan apakah makanan ini ada pada musim panennya atau pada musim pacekliknya, dengan harga yang relatif sama (mahalnya), untuk menghadirkan sebungkus kentang olahan yang sudah diolah menjadi keripik yang biasa menemani waktu santai kita, dibutuhkan ratusan atau ribuan pekerja yang bertugas dari proses penanaman, pengolahan, pengemasan, distribusi hingga pemasarannya, bukan sebuah proses singkat dan kandungan kentang yang sudah bukan lagi orisinal yang harganya juga sudah mengalami pembengkakan untuk menutupi proses hadirnya keripik kentang itu kepegangan tanganmu.

Kelebihan hasil produksi pangan disuatu daerah, tentunya akan diimbangi dengan kekurangan pangan di daerah lain, ini juga merupakan peluang bagi industri ini, dengan konsep generalisasi selera konsumen maka tidak adalagi batasan untuk berkata tidak dalam konsumsi industri pangan, bagaimana gerai-gerai makanan cepat saji yang ada diseantero muka bumi ini dengan menu, rasa dan kuantitas yang sama, bukanlah sebuah hal yang natural untuk menggeneralisasi selera. Dampak dari industri ini juga sangat melekat dengan masyarakat kita, dimana makanan cepat saji menjadi solusi bagi setiap individu, kepraktisan, itulah kata kuncinya, sehingga permasalahan obesitas dan penyakit lainnya menjadi sebuah hal yang general, sebuah globalisasi selera makan dan pengglobalisasian masalah sosial, menakjubkan. Metode serupa juga terjadi untuk produk konsumsi lainnya, minuman, tembakau dan banyak lagi produk pangan lainnya, yang mana semua membuat hidup menjadi sebuah panggung konsumsi global.

Regulasi-regulasi dalam industri ini bukanlah sebuah hal aneh lagi, sebuah usaha perlindungan terhadap industri inipun diwujudkan dalam sertifikasi pangan melalui badan pengawas makanan, cukai terhadap produk pangan, hingga setrifikasi halal melaui lembaga-lembaga yang pada dasarnya adalah mencari untung padahal mereka bukanlah pemain inti dalam industri pangan tetapi ingin memperoleh posisi penting untuk bisa mengatur dan memperoleh pemasukan dari industri ini.

7.Perubahan kebudayaan manusia yang semula adalah kelompok berburu dan meramu menjadi masyarakat pertanian yang dikuasai oleh tuan-tuan tanah yang melahirkan adanya kekuasaan dan penguasaan.

Industri pendidikan

Bukanlah sebuah rahasia umum lagi jika dalam hal yang satu ini terjadi perputaran bahan dan modal yang mana berusaha meraih nilai lebih, bermain pada aspek yang abstrak, dimana ilmu pengetahuan bukanlah sesuatu yang bisa dihitung atau diukur kadarnya, sehingga munculah sebuah standarisasi terhadap ilmu pengetahuan, berupa tes-tes, ujian-ujian yang berakhir pada statistik nilai dan angka, sistem penghitungan yang absurd.

Setiap anak diwajibkan untuk bersekolah, diwajibkan untuk menyerahkan sepertiga hidup, kebebasan, kreativitas dan masa kanak-kanaknya untuk patuh pada sistem pendidikan, diwajibkan untuk membeli buku-buku pedoman, diwajibkan untuk mengikuti kurikulum yang mereka sendiri tidak mengetahui untuk apa mengikuti semua pola itu. Mengikuti pendidikan disekolah-sekolah negeri, swasta dan asing menjadi pilihan, sekali lagi permainan gengsi menjadi tolok ukur dari semua ini, kita tidak benar-benar bisa memahami dan mengerti untuk apa kita menghabiskan puluhan tahun untuk memperoleh pendidikan dari sekolah hingga universitas, karena semua itu hanya bertujuan untuk membentuk sosok pekerja yang dengan mudahnya bisa diatur dalam dunia industri kelak, ironis.

INDUSTRIALISASINDUSTRI

Para kapital pun menemukan celah untuk mengeksploitasi pendidikan menjadi sebuah tambang uangnya, dengan bergerak langsung dalam bidang pendidikan, hadir sebagai produsen keperluan pendidikan, sebagai pihak asing yang memberikan bantuan untuk siswa bisa memperoleh pemahaman lebih diluar jam sekolah dengan wujud bimbingan belajar, kursus dan banyak nama lainnya dengan metode khusus dan lisensi dari bisnis pendidikan multinasional. Maupun hadir sebagai pemain yang tidak bergerak dibidang pendidikan, tetapi tetap bisa masuk kepasar para pelajar, menanamkan ke dalam benak setiap pelajar bahwa berwirausaha adalah pilihan yang sangat tepat, buatlah kegiatan, komunitas dan ekspos lah semua itu bersama dukungan media mainstream, membuat sebuah doktrin bahwa setiap kegiatan dilingkungan sekolah maupun kampus membutuhkan dukungan dana sponsor, bukan sebuah kegiatan swadaya, sponsor dan sponsor, selalu hadir dalam kegiatan dan bantuan fasilitas sekolah, bahkan sekarang sulit untuk tidak menemukan logo atau merk perusahaan kapitalis di sekolah maupun kampus.

Sadarkah bahwa sekolah saat ini semakin mengekploitasi peserta didiknya, munculnya bintang sekolah dengan merk-merk terkenal dan mahal, sekelompok siswa-siswi yang terlihat lebih dewasa dalam penampilannya bila dibandingkan dengan usianya, beberapa murid terlihat lebih matang dan menggoda penampilannya karena imbas industri hiburan, atau sebagian lainnya justru terlihat lebih tua dan serius dari usianya karena beban kurikulum yang memaksa mereka untuk belajar terus-menerus. Bahkan sebagian lainnya akan terlihat sangat depresi karena tingginya standarisasi kelulusan, frustasi yang mendalam hingga kecenderungan merusak tubuh dengan zat aditif atau percobaan bunuh diri, mungkin keceriaan anak-anak akan hilang beberapa dekade mendatang, karena beban kurikulum, beban pergaulan yang menuntut seorang murid harus gaul, modis dan trendy, atau sekedar salah pergaulan.

Pendidikan memang berubah, lalu siapa yang menggiring pelajar menjadi seperti ini, pembuat kurikulum-mungkin, imbas dunia hiburan-mungkin, pergaulan anak muda saat ini-mungkin, himpitan ekonomi-mungkin juga, keluarga-mungkin, terlalu banyak yang harus ditanggung generasi muda saat ini bila dibandingkan dengan usia mereka yang masih sangat muda. Mungkin juga korban ambisi orang tuanya, karena sewaktu mereka muda dulu ada sebuah keinginan yang tidak tercapai dan sang anak dituntut untuk mampu memenuhi harapan orang tuanya.

Bagaimana gambaran dunia kerja juga ditanamkan semenjak masa sekolah, bagaimana semua hanya dinilai dalam deret ukur, sebuah prestasi akademis, yang menunjukkan siapa yang pantas diperhitungkan, sekolah semakin mengutamakan munculnya individu, kerjasama dan persahabatan semakin hilang demi mencapai nilai yang baik, usaha-usaha kecurangan semakin dibudayakan, pembelian soal ujian hingga transaksi nilai dan ijazah, hanyalah sebagian kecil kebusukan industri pendidikan.

Sungguh kasihan anak-anak saat ini, ketika mereka diberi fasilitas yang lebih baik ternyata mereka harus kehilangan masa kecilnya, ketika usia tiga tahun harus sudah memasuki playgroup, yang dilanjutkan ke taman kanak-kanak, sekolah dasar, sekolah menengah ataupun kejuruan hingga perguruan tinggi, yang akhirnya harus menjadi robot-robot pekerja di dunia industri, tanpa pernah lagi bisa menikmati kebebasan masa kecilnya.

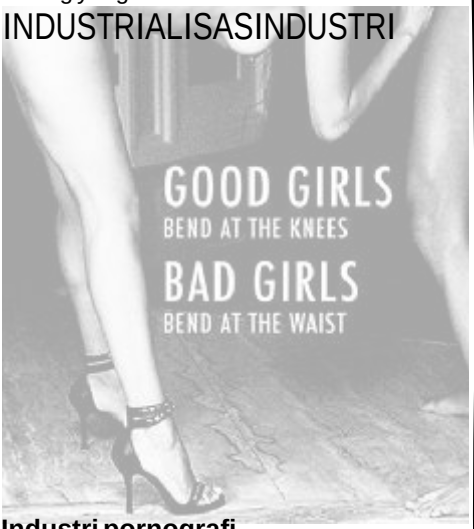
Industri kesehatan

Sebuah kebutuhan mendasar bagi manusia yang mana kesehatan semakin digunakan sebagai mesin uang, fasilitas dan pelayanan dalam industri ini bermain ditaraf gengsi, pencitraan akan kelas sosial yang dieksploitasi dalam wujud "kesehatanmu adalah kemampuanmu untuk membayarnya", obat yang digunakan memiliki tingkatan kualitas sehingga pilihan untuk sehat saat ini adalah bagaimana konsumen mampu membeli obat terbaik dari produsen obat terbaik, dengan perawatan rumah sakit terbaik dan dibawah pengawasan tenaga medis terbaik. Kemanusiaan bukanlah sebuah filosofi bagi industri ini, itu hanya sebuah slogan yang menjadi kedok, ya, ketika sebagian orang mendonorkan darah secara cuma-cuma, industri ini justru menjualnya dengan harga tinggi bagi yang membutuhkan tranfusi darah. Ketika sebagian beramal menyumbangkan bantuan obat-obatan, industri ini justru mengekspos dengan berlebihan siapa yang berbaik hati (sebagai keperluan bisnis tentunya). Industri ini tidak hanya menyerang orang-orang yang terkena penyakit atau ingin disembuhkan, tetapi bagaimana manusia yang sehat sekalipun tetap terjebak didalamnya, mengeksploitasi kesempurnaan fisik, dimana kekurangan dalam hal fisik adalah sebuah masalah kesehatan. Bagaimana suplemen kesehatan berbasis bahan kimia maupun natural yang diolah secara proses kimiawi yang diproduksi saat ini, vitamin, mineral yang harus dikonsumsi oleh tubuh, bagaimana kelebihan berat badan menjadi problem yang diekspliotasi menjadi mesin uang, operasi-operasi diluar pengobatan menjadi sebuah anjungan tunai mandiri bagi industri kesehatan ini. Operasi sedot lemak, operasi plastik untuk memperbaiki bentuk wajah, memperbesar atau mengecilkan organ tubuh, dengan biaya yang tidak sedikit dalam setiap perhelatannya.

Peranan iklan dan media sangat berpengaruh, pencitraan tubuh yang sempurna dan menarik perhatian lawan jenis adalah sesuatu yang harus ditanamkan dalam benak individu, penggunaan kosmetik8 perawatan dan kebersihan tubuh, semua hanyalah serbuan sederhana yang digunakan disini Bahkan industri ini juga mempengaruhi mental bagi konsumennya, bagaimana terjadinya peningkatan angka anoreksia saat ini, anoreksia adalah sebuah pola hidup yang menggambarkan kecantikan dalam bentuk tubuh kurus, cenderung sangat kurus seperti layaknya model di catwalk yang hanya kulit sebagai pembungkus tulang tanpa ada lemak ataupun daging, dengan metoda diet yang ketat, dimana konsumsi perhari hingga kurang dari 400 kalori (pada umumnya konnsumsi harian adalah 2000 kalori), juga praktik bulimia dan lainnya sebagai pegatur diet pro-ana. Pola anoreksia juga diiringi dengan kegilaan lain berupa bigoreksia, dimana kesempurnaan tubuh adalah bentuk tubuh yang besar dan kekar layaknya binaragawan, dengan konsumsi obat-obatan, nutrisi, dan konsumsi pangan, ditandai dengan hadirnya pusat-pusat kebugaran dan penjualan suplemen secara bebas dimasyarakat.

Peranan banyak pihak juga membuat industri ini semakin menjadi pundi-pundi uang yang tidak akan pernah habis, setiap orang pasti sehat atau sakit dan semua membutuhkan obat ataupun suplemen. Sebut saja program pelayanan kesehatan bagi masyarakat kurang mampu, yang justru semakin terlupakan dan pelayanan yang dianak tirikan, sehingga banyak yang lebih memilih sebagai pasien normal untuk berobat karena fasilitas pelayanan yang tidak maksimal dengan biaya yang cukup besar juga. Munculnya peraturan jaminan sosial bagi tenaga kerja, dimana setiap individu harus memiliki pekerjaan untuk bisa menikmati fasilitas ini, yang bermakna setiap individu harus mengikuti sistem kerja industri. Peranan industri farmasi penghasil obat-obatan yang bekerja sama dengan birokrasi membuat sebuah standarisasi kesehatan masyarakat, pengaturan jumlah penduduk karena tekanan bank dunia, peredaran psikotropika oleh jaringan internasional yang dilindungi oleh oknum bernama negara dan aparatnya, benar-benar sebuah usaha konspirasi “sakit” bagi bidang yang “sehat”.

INDUSTRIALISASINDUSTRI



Industri pornografi

Ruang imaji individu dipuaskan dalam ekspliotasi tubuh-tubuh indah yang melambungan hasrat, dimana banyak pihak yang terlibat didalamnya, bahkan sang pemeran utama yang diekspliotasi (laki-laki ataupun perempuan bahkan binatang sekalipun) tidak menyadari bagaimana mereka bisa terlibat didalamnya karena ini adalah sebuah tipu daya industri dimana profesi menjadi dalih untuk sebuah usaha ekspliotasi, industri ini memiliki jaringan yang sangat besar dengan pangsa pasar yang jauh lebih besar. Merendahkan anggapan bahwa seks adalah sesuatu yang hina, picisan dan sangat binatang, bukan sebagai sesuatu yang sakral dan

8.Semua benda konsumsi yang digunakan untuk tubuh yang beredar dimasyarakat dikategorikan dalam kelompok kosmetik dengan kode dari pihak berwenang yang mengawasinya, mis: pasta gigi yang kita gunakan akan memiliki kode dari POM CD (CD adalah kode untuk kosmetik produksi dalam negeri, sedangkan produk luar menggunakan kode CL) sedangkan untuk makanan digunakan kode MD dan ML, pastikan kita memahami dan mengetahui apa yang kita konsumsi, ini adalah hak bagi konsumen yang seharusnya diinformasikan oleh yayasan konsumen yang justru pasif.

terhormat, memutar balikkan makna, sehingga seks adalah sesuatu yang tabu untuk dipahami.

Hasrat seksual dikupas habis-habisan dalam bentuk lokalisasi-lokalisasi dengan beragam nama dan atraksi yang ditawarkannya, video-video rekaman yang bisa kita nikmati dalam bentuk kepingan CD ataupun file-file dikomputer, cetakan-cetakan buku, majalah dari kelas eksklusif hingga kelas kacangan yang murah meriah, semuanya adalah bentuk lain uang bagi kapital yang bergerak dalam industri ini. Legalisasi transaksi seksual yang dilokalisir oleh pemerintah hadir disetiap kota dipenjuru muka bumi, adalah sebuah usaha untuk mengokohkan pondasi bisnis ini adalah bisnis legal yang boleh dilakukan dengan aturan main yang rancu.

Ada sebagian yang diuntungkan dengan hadirnya industri ini, namun sosok fundamentalis dan konvensional tentunya akan merasa jengah akan semua ini, mereka yang merasa sok suci dan menolak eksploitasi seksual berteriak untuk membatasi gerak bisnis hasrat ini, kemunculan perundangan pun menjadi salah sasaran, karena sejatinya yang menjadi korban dari pembatasan ini adalah wanita dan kelompok yang lemah secara hukum dan ekonomi, bukan industri besar yang bergerak dibidang pornografi. Kemerosotan moral bukanlah alasan munculnya industri ini, tetapi lebih didominasi kebutuhan untuk mengikuti pola konsumsi masyarakat luas, bisnis ini hanyalah sebuah jalan pintas, terlebih bagi generasi muda, karena semua pada intinya adalah bagaimana memenuhi keinginan untuk mengkonsumsi, mengikuti anjuran konsumsi para pemasar ciptaan dunia industri.

Industri jasa

Mungkin masyarakat tradisional akan merasa heran bila menolong orang lain dengan tenaga dan waktu menjadi sebuah usaha untuk memperkaya diri secara material. Justru industri ini semakin berkembang dengan baik, walaupun bentuk industri ini bias dan tidak jelas mengenai standarisasi baku apa saja yang dinilai menjadi uang, tetapi dengan mengekploitasi alienasi yang terjadi dimasyarakat, hal ini adalah sebuah peluang yang sempurna.

Ini adalah lapangan pekerjaan baru, jasa pengamanan, pelayanan, pengiriman, konsultasi, kebersihan, makelar perdagangan, broker saham, dan banyak jenis lainnya, bisnis ini bukan sebuah pertukaran benda dengan uang, melainkan pertukaran tenaga, kemampuan, waktu menjadi uang. Apakah konsumen merasa puas ataupun tidak bukan menjadi suatu masalah, selama jasa sudah diberikan konsumen tetap harus membayarnya dengan standarisasi yang tidak jelas pastinya, apakah dinilai dari tingkat kesulitan, waktu kerja atau spesialisasi.

Memudahkan konsumen (yang berkelebihan materi tentunya) menjadi alasan, yang sebenarnya adalah usaha menjerumuskan individu untuk semakin jauh dengan kehidupannya, bagaimana kita diberi kemudahan dengan layanan jasa untuk pengurusan surat menyurat administrasi yang berhubungan dengan birokrasi, layanan pengasuhan, antar jemput dan pendidikan anak, jasa kebersihan dan keamanan tempat tinggal, yang mana adalah bagaimana kita dibentuk untuk semakin banyak mencari uang untuk membayar penyedia jasa yang sejatinya adalah hidup kita sendiri. Dengan kata lain mewakilkan hidup kita kepada orang lain dengan imbalan uang, ya *uang adalah segalanya untuk dunia industri, tak bisa dipungkiri, kita adalah penyembah materi*, pada awalnya materi digunakan untuk memudahkan hidup manusia untuk bertransaksi, tetapi kini materi berbalik menguasai hidup manusia untuk terus bertansaksi.

Ketergantungan individu terhadap jasa tidak bisa dihindari lagi, dengan uang kita bisa membeli segalanya, adalah makna dunia industri terhadap konsumsi, ketergantungan akan penyedia jasa pemasok energi, air, transportasi yang dimediasi oleh perusahaan negara dan

INDUSTRIALISASINDUSTRI

swasta semakin melarutkan kita untuk menganggarkan pengeluaran untuk dibayarkan kepada pihak-pihak yang membuat hidup semakin penuh ketergantungan, bukan sebuah ketergantungan yang bersifat persaudaraan dan kekeluargaan, tetapi sebuah ketergantungan yang didasari atas uang.

Industri kepercayaan

Memanfaatkan sisi spiritual dan religius masyarakat sebagai mesin uang, bukan hal aneh untuk saat ini, bagaimana masyarakat fundamentalis yang muncul sebagai masyarakat dominan semakin melanggengkan, membuat masyarakat meyakini sesuatu secara berlebihan, mendramatisir sebuah keyakinan menjadi sesuatu yang mutlak dan paling benar adalah sebuah usaha untuk mengeruk keuntungan lebih maksimal. Dengan dalih donasi ataupun sumbangan sukarela pengikut ajaran akan dengan mudah memindahkan materi yang dimiliki kekantong sang penjual kepercayaan.

Tidak ada transparansi dalam pengelolaan dana yang digalang dari masyarakat, karena semua dibutakan oleh sebuah hukum absolut kepercayaan yang dianut, sebuah industri yang tidak dapat dibantah secara rasio. Dengan iming-iming kebahagiaan dan ganjaran sebuah tempat dihari akhir nanti semua menjadi lebih gampang untuk dilakukan, dan para konsumen fundamentalis akan berlomba-lomba untuk menyumbangkan uangnya semakin besar dan rutin, banyak kita temui seperti hadirnya rumah zakat, pondok pesantren, pengajian, kebaktian-kebaktian, KRR, hingga persepuluhan yang semuanya adalah penggelontoran dana umat ketangan individu atau kelompok yang tidak jelas alirannya.

Tidak jelas siapa yang diuntungkan disini, bahkan sang pencipta yang ajarannya disebarkan dan dianut tidak mendapat bagian dari dana yang sangat besar itu, hanya ada segelintir pihak yang bergelimang harta, bahkan semakin banyak masayarakat yang hidup dibawah standar kesejahteraan yang semestinya mendapat dana umat tetapi semakin terabaikan. Penyelewengan dana umat pun merebak hingga keranah pemerintahan, digunakan untuk kepentingan pribadi tentunya, juga sebagai kartu truff menunjukkan kokohnya posisi mereka.

Sertifikasi yang dikeluarkan oleh sekelompok pembesar kepercayaan jugabagian dari usaha memperkaya diri, hingga akhirnya eksploitasi kepercayaan digunakan untuk meraih posisi dipercaturan politik, memalukan tentunya, tetapi industri ini hanyalah perputaran uang, dimana kita menciptakan dunia industri, menghidupkan dunia industri, menikmati hidup dari dunia industri, ketergantungan kepada dunia industri, hingga terjebak kedalam dunia industri ini.

Industri pun masih memiliki bentuk lain

Masih banyak industri lainnya yang menjebak kita untuk larut didalamnya tanpa kita sadari, karena industri-industri ini adalah bagian dari kehidupan kita, sangat erat, sangat dekat dan tidak terpisahkan. Kita harus mewaspadai kemungkinan timbulnya kesempatan-kesempatan baru dimana kita akan terjebak dalam penghamburan materi yang dimiliki, terjebak dalam dunia kerja dan alienasinya, terjerumus menjadi masyarakat tontonan[9] yang tidak memahami apa yang sebenarnya terjadi.

9.Masyarakat tontonan dalam bahasa aslinya adalah spectacle, dimana salah satu banyak penjelasannya : kita terjebak dalam sebuah penghambaan, dimana kita bekerja sangat keras untuk memproduksi sesuatu, lalu kita juga berusaha keras untuk menebus hasil produksi tersebut menjadi sebuah konsumsi yang kita sendiri tidak menyadarinya, kita tidak memiliki kontrol atas semua yang berlaku didunia yang kita hidupi saat ini. Karena kita sebenarnya bukanlah seorang pemain didunia ini, tetapi kita hanya penonton yang seolah-olah menjadi pemain karena pencitraan-pencitraan yang dihasilkan oleh masyarakat tontonan itu sendiri.

Hadirnya industri rumah tangga adalah wujud lain kapitalisme ala dunia industri, karena ini adalah permainan majikan dan buruh dalam skala kecil, permainan pihak yang mengeksploitasi dan yang dieksplotasi dalam skala kecil, dimana peranan modal dan pembagian keuntungan yang masih sama seperti halnya dunia industri, dimana ketergantungan terhadap benda-benda konsumsi masih tetap sama, dimana kesejahteraan hanya dimiliki oleh sebagian pihak, maka layak bila kita mengatakan ini adalah dunia industri dalam skala kecil dengan dampak yang sama. Sekali lagi kita terjebak dalam permainan lingkup permasalahan, industrialisasi sungguh menakjubkan.

Apa yang akan kita lakukan?

Industri saat ini hanya memberi pilihan konsumsi bagi kita semua, bukan pengganti terhadap pilihan untuk bebas, karena kita akan tetap mengikuti arusnya, lalu apakah kita hanya akan berdiam diri dan larut dalam industrialisasi saat ini? Tidak kawan, masih banyak yang bisa kita kerjakan. Bukan sebagai pedoman apa yang harus kita lakukan berikutnya, bukan kawan, tetapi ini adalah alternatif pilihan.

Salut untuk Ted Kadzinsky dengan segala usahanya untuk memberi alternatif pilihan, kembali ke alam dan hidup sebagai manusia anti peradaban adalah langkah yang sempurna, atau begitu bencinya dirimu terhadap industrialisasi, ikutilah panduannya dalam artikel – serang ditempat yang mematikan, ya seranglah sumber-sumber pembangkit listrik yang menjadi motor penggerak industri saat ini, bukan dengan menghancurkan gerai-gerai penjualan, atau lakukan dalam hidup harianmu dengan tidak mengkonsumsi diluar batas wajar apa yang kamu butuhkan, masih banyak alternatif pilihan untuk melepaskan diri dari jerat konsumerisme ala industri super duper modern ini.

Membuat sebuah akuisisi ditempat kerjamu dengan sebuah kerjasama komunal antar pekerja yang menolak sistem kapitalisme dalam industri, lakukan swakelola industri, dimana tidak ada tingkatan kesejahteraan, biarkan semua menikmati keuntungan dari produksi yang dilakukan industri, bukan sebuah cerita omong kosong, pekerja di Argentina melakukannya kawan. Atau kamu hanya mampu menjawab sudahlah, larut saja dalam proses industrialisasindustri ini. Karena industri adalah sisi baik dan sisi buruk kehidupan, industri adalah manusia dan manusia adalah industri itu sendiri. Bagaimana kawan?

INDUSTRIALISASINDUSTRI

RUJUKAN

1.Alissa Quart, Branded, 2003.
2.Tim Apokalips, Jurnal Apokalips mulai dari edisi #4, Bedah kejahatan korporasi, Januari 2007.
3.Kontinum, Jurnal Kontinum #3, September 2008
4.Guy Debord, Society of Spectacle, 1967.
5.Susan George, Food for Beginners, 2007.
6.Ted Kadzinsky, Serang ditempat mematikan.
7.Mempersenjatai Imaji, Mari belajar bagaimana caranya menjual agama seperti menjual hamburger, Nopember 2003
8.Daniel Quinn, Ishmael.

Mall Sarang Kapitalis

artikel oleh : Supri Nurani

Di kota-kota besar terutama kota yang kita tempati ini banyak mall-mall yang berdiri di tengah kota. Sebenernya saya juga bingung apa fungsi banyak mall yang berdiri di kota ini, apakah untuk membuat jalanan macet?atau bahkan membuat sarang kapitalis yang lebih banyak?? Nah itu yang akan saya bahas saat ini. Yah memang benar, sebenarnya mall-mall itu bukan untuk memperindah kota melainkan memberi candu untuk para rakyat agar membeli barang dengan harga yang mahal dan SANG SAKA KAPITALIS mendapatkan untung yang sebesar-besarnya. Di mana otak para rakyat itu?? apakah mereka sadar dengan adanya mall mereka hanya menghabiskan uang-uangnya dan waktunya untuk para kapaitalis yang selalu menjadikan budak di negeri sendiri dengan moto 'Yang Kaya Yang Berkuasa'?? Gimana nasib para pedagang di pasar tradisional dan kaki lima? Di sini saya hanya menuangkan yang ada dipikiran saya, bukan berarti saya ikut campur dalam urusan pribadi kalian, tapi saya hanya sekedar memberitau untuk direnungkan. Jangan pernah berpikir "Kalau tidak ke Mall bukan anak Gaul, atau Saya Tidak Bisa Hidup Tanpa Mall." (itu hanyalah bullshit). Remaja-remaja jaman sekarang memang banyak yang berpikir seperti itu, dan rela melakukan apapun demi itu. Dengan rela membolos sekolah untuk shoping di Mall dan apakah mereka tidak menyesal karna tidak mendapatkan ilmu? Menghabiskan uang dengan membeli ini itu yang tidak penting untuk kehidupan, dan apakah mereka tidak berpikir susahnya mencari uang? Ini saatnya untuk kalian lawan diri kalian untuk no mall and revolt kapitalist!

sekian saya tulis artikel ini untuk kakak-kakak tersayang saya hahahaha,,,,,

Buy Nothing Day

Zine kurangXajar ini dirilis ulang pada Thanksgiving 2010, sebenarnya edisi sempat dirilis melalui internet dengan free download pdf di blog pribadi injak balik sayang terjadi kesalahan dan tidak bisa didownload dan linknya pun sudah dihapus sori teman-teman, untuk menebusnya maka saya edarkan ulang dengan lay out baru... dihari kita merayakan Buy Nothing Day.

Hubungi kolektif lokal ditempatmu dan rayakan Buy Nothing Day bersama, lakukan barter barang milikmu dengan milik temanmu...

selamat merayakan BUY NOTHING DAY kawan semua... LOVE U **[redaksi]**

REVIEW BUKU

oleh : redaksi

Ada beberapa buku yang lumayan kebaca beberapa saat ini, walaupun kadang-kadang males juga membacanya, tapi mau gimana lagi... review buku cuma tiga? ya divisi kami yang gemar membaca juga gak banyak, ditambah budget untuk membeli buku yang sangat minim. Sebenernya rubrik ini juga bukan jaminan buat kami, ya cuma menambah halaman, karena ada satu halaman kosong, hahahaha.... makasi udah membaca fakta yang mengejutkan tentang rubrik ini.

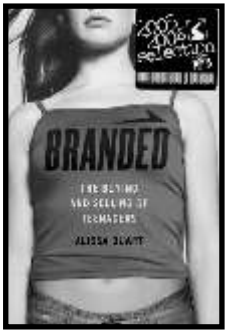
Mengapa Kapitalisme Menyebalkan

ditulis oleh **Rikki Rikardo**
dipublikasikan oleh **Katalis**

Artikel gila yang sangat menarik oleh Pam, cukup mengesankan ditambah lagi dengan wawancara Katalis dengan Cak Ir - korban Lapindo-. Satu kata untuk buku ini -INSPIRASIONAL- hehehehe... menjelaskan apa itu Kapitalisme, alternatif yang ditawarkan oleh kapitalisme, dan semakin menjelaskan mengapa kapitalisme itu menyebalkan.

Branded - *the buying and selling of teenagers*

Alissa Quart



Sebuah sequel dari NO LOGO-nya Naomi Klein, bagaimana penanaman merk dagang ke dalam kehidupan remaja dibahas dengan sangat menarik oleh Alissa Quart, dan ternyata buku ini sudah diterbitkan dalam versi bahasa oleh Resist Book, judulnya BELANJA TERUS SAMPAI MATI. Walaupun berlatarbelakang kehidupan anak-anak di Amerika sono, tapi beberapa point-nya memang kapitalisme yang global, jadi tetap bisa bermanfaat bagi situasionis dimana aja.

Food Not Bombs

C.T Butler & Keith McHenry

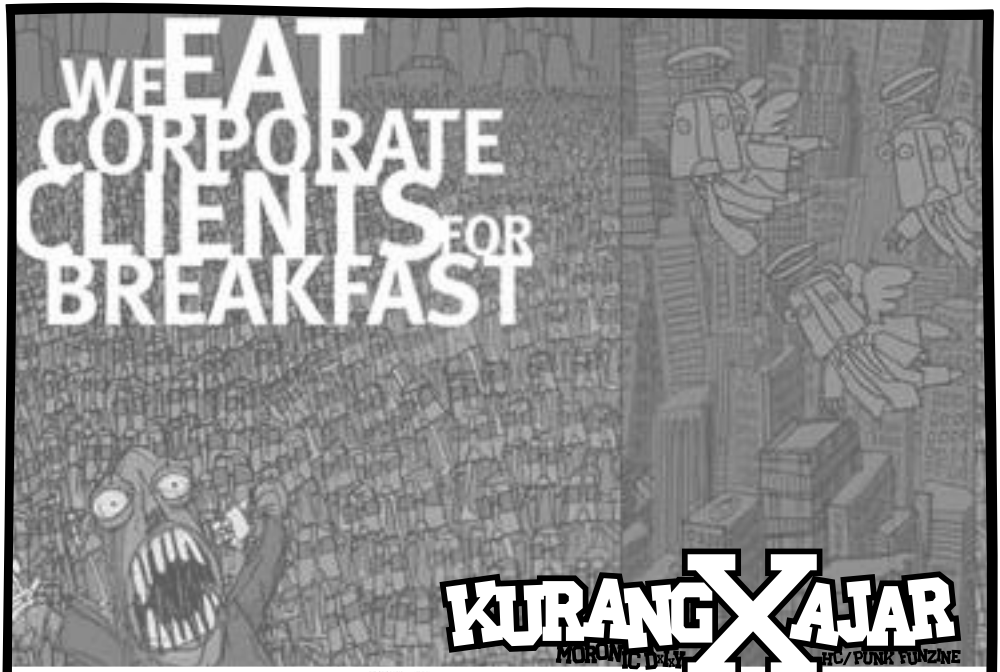
Kita cukup sering untuk tabling dan membaca banyak manifesto mengenai FNB, tapi buku ini layak disimak, selain sejarah, bagaimana mengorganisir, pergerakan FNB, juga ada resep makanannya lho. Sebenarnya FNB di sini lebih hebat daripada mengambil bahan makanan sisa supermarket. Kita disini bisa memotong mata rantai distribusi bahan makanan, semoga Keith McHenry bisa tau kalo kita bisa lebih mengena dalam praktiknya.

DBTHKN segera kontributor untuk rubrik review, baik review buku maupun review album. Diutamakan orang yang bisa membaca dan menulis, pihak managemen kXa mungkin cuma bisa membayar kontribusi dengan ucapan terimakasih, ya paling cuma diterbitkan dalam zine ecek - ecek ini, berminat? Hubungi : kurangxajar@yahoo.co.id

Banyak kritik dan masukan mengenai cd bonus ini, divisi marketing juga kebingungan untuk membuat laporan keuangan mengenai penghamburan bonus, tapi persetan dengan semua kekacauan ini..Untuk kawan-kawan yang mau menduplikasi jangan lupa untuk meng-copy cd ini juga!! Oh iya kita juga masih bersedia menerima sumbangan klip kawan-kawan biar bisa kita sebar luaskan.. arigattto mother fukkker!!! see you in pit!!! we are pitfighter!!!

senarai musik pengiring

Kegalauan yang tak pernah berujung, menggiring potensi kreativitas kepada pencintaan terhadap musik tanpa batas. Mengingat semua adalah komoditi, mengingat pembatasan hiburan adalah kekonyolan, beberapa musisi yang menjadi senarai musik pengiring editing dan lay out. Everybody Loves Irene, Efek Rumah Kaca, Kubik, Sigur Ros, Weezer, Portishead, Silent Sun, Bjork, Homogenic, dan juga Immogen Heap.



KURANG X AJAR
MORONIC DAILY HC/PUNK FUNZINE

KONTRIBUTOR edisi ini...

ADIT, sepertinya memutuskan hidup untuk membujang, mandor keselamatan kerja yang kurang bertanggung jawab. Tidak terlalu menyukai teknologi sehingga tidak memiliki e-mail, dapat dihubungi melalui redaksi.

SUPRI NURANI, penulis muda yang mendalami feminisme, keseharian yang sangat santai dan pemikiran yang terbuka, silahkan berdiskusi dengannya melalui email di **suprinurani@rocketmail.com**

[KATALIS]

[KATALIS], kelompok diskusi yang sekarang lebih aktif di dunia maya, sebagaimana identitas kelompok ini yang sangat anonimus atau misterius?tauk ah... Kontak di **www.katalis.tk**

BEMBIBUM, bercanda seolah korporat sejati, namun seringkali melalaikan tugas kantor dan membolos kerja. Menulis diwaktu senggang, menerima jasa lay out materi untuk diskusi, newsletter dan zine. Kontak di **bembibum@yahoo.com**

IBNU UMAR, penggemar makanan yang berasal dari darah beku yang tidak diragukan lagi dalam sikap dan pemikiran punk/hc nya. Masih aktif dalam kehidupan kampus pendidikan, alamat surat elektronik **kaummati@yahoo.com**

hingga tiba akhirnya nanti...

KURANG X AJAR

Jangan takut untuk menghubungi di : kurangxajar@yahoo.co.id +623160706405 untuk barter, curhat, artikel atau apapun permasalahan anda...

Hadir lagi - bajak lagi | terbit periodikal suka-suka
kxa funzine #2 - konsumsi bukan konsumtif sayang

konsumsi bukan konsumtif sayang

KURANG AJAR

MORONIC DIY

HC/PUNK FUNZINE